



Etude sur les pratiques internet des  
jeunes de 15 à 25 ans de la région  
Rhône –Alpes en matière de santé

Juillet 2013

Réalisée par Astride Junet, stagiaire Master 2 Sciences de l'éducation,  
mention promotion et éducation pour la santé, Université Lyon II

Réalisée dans le cadre d'un projet financé par le Conseil Régional



IREPS Rhône-Alpes  
9 quai Jean Moulin 69001 LYON  
[www.education-sante-ra.org](http://www.education-sante-ra.org)

# Sommaire

<b>1. Introduction</b> .....	<b>2</b>
1.1. Contexte.....	2
1.2. Objectifs .....	2
<b>2. Méthodologie</b> .....	<b>2</b>
2.1. Définition du sujet d'étude .....	2
2.2. Présentation de la population.....	2
2.2.1. Population.....	2
2.2.2. Justification du choix de la population de référence .....	3
2.2.3. Présentation de l'outil.....	3
2.2.4. Construction de l'outil.....	3
2.2.5. Présentation de l'outil.....	3
2.3. Modalité de passation du questionnaire.....	4
2.3.1. Méthode choisit : la méthode « boule de neige » .....	4
2.3.2. Tests préalables .....	4
2.3.3. Déroulement de la passation.....	5
<b>3. Résultat</b> .....	<b>6</b>
3.1. Notes préalables.....	6
3.2. Présentation de l'échantillon .....	6
3.3. Résultats des réponses au questionnaire .....	7
<b>4. Discussion</b> .....	<b>27</b>
4.1. Les résultats obtenus.....	27
4.2. Limites .....	29
<b>Bibliographie</b> .....	<b>31</b>
<b>Annexe 1 : Questionnaire version papier</b> .....	<b>32</b>

## 1. Introduction

### 1.1. Contexte

L'accès aux ressources en matière de santé des jeunes en Rhône-Alpes demeure une préoccupation importante. Les structures locales de prise en charge et de prévention sont nombreuses mais insuffisamment repérées par les jeunes. L'IREPS Rhône-Alpes s'interroge alors sur les meilleurs moyens d'informer les jeunes et s'appuie sur une dynamique engagée dans le cadre d'un projet de création d'un portail internet santé à destination des jeunes rhônalpins de 15 à 25 ans pour réaliser une enquête.

### 1.2. Objectifs

Cette enquête vise à identifier les pratiques internet des jeunes en matière de santé et à mesurer leur intérêt et attentes par rapport à un nouveau portail santé des jeunes qui permettrait d'informer sur les ressources santé en Rhône-Alpes. Elle se déroule sous forme de questionnaire anonyme, et devrait fournir des éléments d'analyse pour orienter la préfiguration du portail santé des jeunes ; portail coordonné par le CRIJ et l'IREPS Rhône-Alpes et financé par le Conseil Régional Rhône Alpes.

## 2. Méthodologie

### 2.1. Définition du sujet d'étude

Cette étude est centrée sur l'analyse des pratiques d'internet des jeunes en vue de connaître la pertinence de la création de l'outil portail santé des jeunes. Ainsi, cette étude explore plusieurs variables telles que leur utilisation d'internet, leurs besoins et demandes en matière de santé.

### 2.2. Présentation de la population de référence

#### 2.2.1. Population de référence

La population de cette étude est composée de jeunes de 15 à 25 ans, résidant en Région Rhône Alpes. Elle est composée d'une part équivalente de filles et de garçons. Enfin, le niveau de formation de la population enquêtée se répartit de la manière suivante : 17.6% de personnes

sans diplôme, 7.8% avec le brevet, 27.2% avec un BEP ou CAP, 24.9% avec le baccalauréat et 22.5% avec au moins un bac + 2.

### *2.2.2. Justification du choix de la population de référence*

Le choix s'est orienté sur cette population, étant donné que le portail santé s'adresse aux jeunes en Rhône Alpes entre 15 et 25 ans, issus de tous les milieux sociaux.

## 2.3. Présentation de l'outil

### *2.3.1. Construction de l'outil*

Pour réaliser le questionnaire, trois axes ont été choisis. Le premier apporte une aide aux professionnels pour élaborer le portail, le deuxième est centré sur l'utilisation d'internet des jeunes en matière de santé et enfin le troisième sert à déterminer les besoins des jeunes en matière d'information sur leur santé. Cet outil est construit dans le but d'interroger la pertinence du portail santé des jeunes par rapport au public auquel il est destiné.

Après avoir écarté les questions auxquelles les études précédemment effectuées apportaient des réponses, une liste de questions a été établie et organisée en différentes parties.

Trois professionnels de la promotion et l'éducation à la santé ont été sollicités pour apporter des critiques sur ce questionnaire dans le but de l'améliorer.

### *2.3.2. Présentation de l'outil*

Ce questionnaire débute par une présentation de la démarche, du but de l'enquête, du public cible et informe du temps moyen de réponse au questionnaire. (cf. annexe). Il est ensuite divisé en plusieurs parties, chacune en lien à une thématique spécifique.

La première partie est centrée sur les pratiques internet des jeunes de manière générale, avec une question permettant de comprendre leur recherche sur le web, afin de pouvoir référencer au mieux le portail santé des jeunes. Une deuxième, orientée sur la manière dont les jeunes opèrent pour repérer un site fiable qui permettra de connaître les critères de fiabilités utilisés actuellement par les jeunes.

La seconde partie s'intéresse au soutien que les jeunes utilisent en cas de problème de santé, afin de voir s'ils sollicitent internet et ainsi de savoir si la création d'un portail santé serait pertinente. Une question complémentaire a également été posée visant à connaître les sites internet santé qu'ils consultent.

La troisième partie concerne les pratiques internet des jeunes par rapport à leur santé avec des questions sur leur perception d'internet, leurs besoins, les thématiques santé qu'ils recherchent le plus, les mots qu'ils utilisent dans la barre de recherche, les intérêts qu'ils perçoivent d'internet et leur utilisation des adresses de structures de santé qui figurent sur la toile.

La quatrième partie s'intéresse à la communication santé sur internet, en questionnant les jeunes sur leur utilisation et leur perception des forums, sur la façon la plus pertinente pour eux de présenter des informations santé et sur ce qu'ils souhaiteraient trouver comme information santé de manière générale sur internet.

Enfin la dernière partie, permet de récolter des informations sur l'échantillon, pour pouvoir définir et étudier sa représentativité par rapport à la population générale des 15-25 ans de la région Rhône-Alpes.

Les questionnaires sont anonymes pour faciliter les réponses des participants.

## 2.4. Modalité de passation du questionnaire

### 2.4.1. *Méthode choisie : la méthode « boule de neige »*

Il est important noter que l'échantillon a été formé par effet boule de neige. L'échantillonnage boule de neige est un échantillonnage non-probabiliste ce qui induit que chaque personne de la population n'a pas la même chance d'être tirée au sort et qui, par conséquent, risque d'entraîner un échantillon moins représentatif de la population. L'échantillonnage par méthode boule de neige est « *une méthode d'échantillonnage en chaîne qui s'appuie sur les recommandations des sujets de départ pour générer d'autres participants. Ce mode d'échantillonnage produit des échantillons biaisés parce que les répondants dont les relations sociales sont très nombreuses sont en mesure de fournir aux chercheurs une plus grande proportion d'autres participants qui sont plus susceptibles d'avoir des caractéristiques semblables au sujet initial* » (Erickson, 1979). De ce fait, l'échantillon comprend une surreprésentation des caractéristiques des personnes ayant répondu, et possédant un grand réseau social par rapport à ceux dont le réseau social est moindre. Cet échantillon entraîne donc un biais de sélection.

### 2.4.2. *Tests préalables*

Avant de commencer la distribution massive des questionnaires, 7 questionnaires « tests » ont été distribués lors de la journée job d'été qui se déroulait à Hôtel de Ville. Ces tests ont permis de connaître le temps de réponse moyen du questionnaire, les éventuelles difficultés ou

incompréhensions que pouvaient rencontrer les jeunes et apporter les modifications nécessaires. Pendant le remplissage du questionnaire, nous nous tenions à leur disposition. Lors du rendu des questionnaires, les répondants étaient interrogés sur ce qu'ils pensaient de l'enquête aussi bien au niveau de la difficulté pour répondre, qu'au niveau du temps ou encore du contenu. Une personne a relevé que la question 10.1 ne possédait que trois items de réponse et elle aurait souhaité qu'il y en ait un quatrième. Un item «oui, souvent » a été ajouté.

### *2.4.3. Déroulement de la passation*

#### *2.4.3.1. Diffusion du questionnaire*

Afin de recueillir un grand nombre de questionnaires et d'avoir un échantillon représentatif, plusieurs manières de diffuser le questionnaire ont été mises en place.

Tout d'abord nous avons fait appel à notre réseau social notamment par le biais de Facebook, en envoyant des mails à différents groupes d'amis leur présentant l'objet et le cadre de notre étude. Ils étaient invités à répondre au questionnaire et à le faire suivre à d'autres amis.

Ensuite, nous avons demandé aux différents professionnels de l'IREPS de faire appel à leurs réseaux sociaux pour diffuser le questionnaire. La documentaliste l'a également diffusé via les réseaux sociaux Facebook et Twitter.

Enfin, nous avons interpellé le groupe de travail qui participe à la construction du portail santé des jeunes, afin que les professionnels le diffusent le questionnaire dans leur réseau. Le questionnaire a ainsi été diffusé au sein des BIJ, des PIJ, des PAEJ (Point d'Accueil Ecoute Jeune) des structures de Rhône-Alpes, dans des salles d'attentes du planning familial de 5 départements de la Région.

Un référent « foyer jeunes travailleurs » a également été contacté mais aucune réponse n'a été donnée.

#### *2.4.3.2. Réponse aux questionnaires en ligne*

La méthode choisie pour la passation de questionnaire est la méthode auto-administrée par le biais d'un formulaire en ligne.

Les jeunes se rendaient sur le lien internet où était le questionnaire, lisaient le texte qui expliquait notre démarche et pouvaient répondre au questionnaire.

### 3. Résultats

#### 3.1. Notes préalables

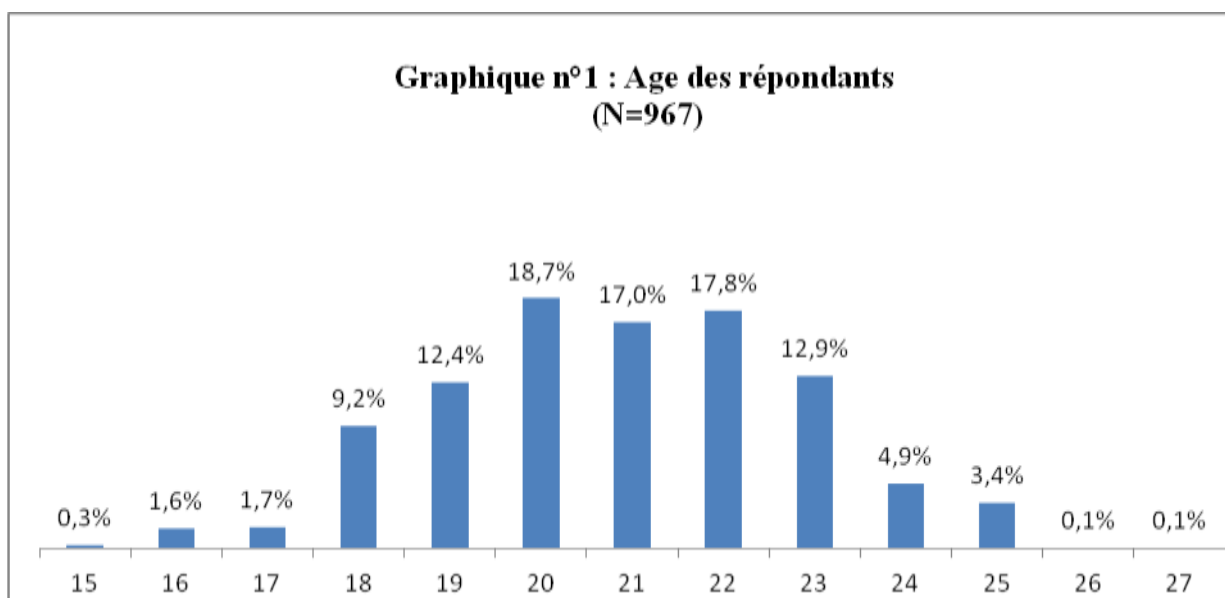
Le test utilisé pour analyser les liens entre les variables sexe et âge, avec les différentes autres questions est le test du Khi-deux. Il a été utilisé pour comparer la répartition des pourcentages des réponses, et mettre en évidence les liens significatifs entre les différentes variables. Le seuil de signification statistique retenu est de 5%.

#### 3.2. Présentation de l'échantillon

##### 3.2.1. Age et sexe

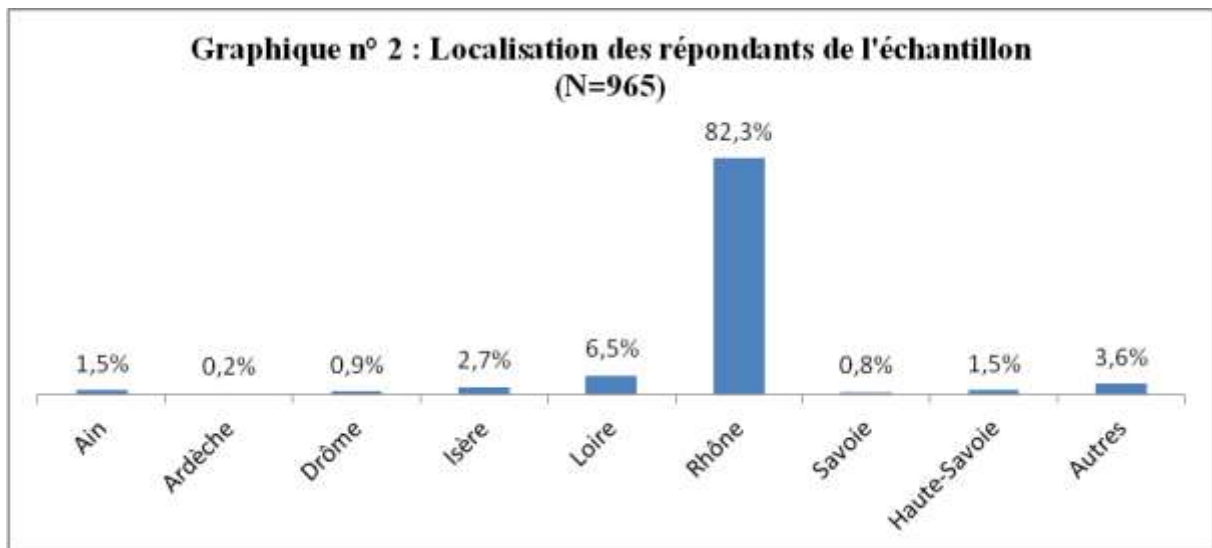
L'échantillon comporte 967 réponses avec 29.5% de garçons et 70.5% de filles.

L'âge moyen des participants est de 20.86 ans. (Graphique 1)



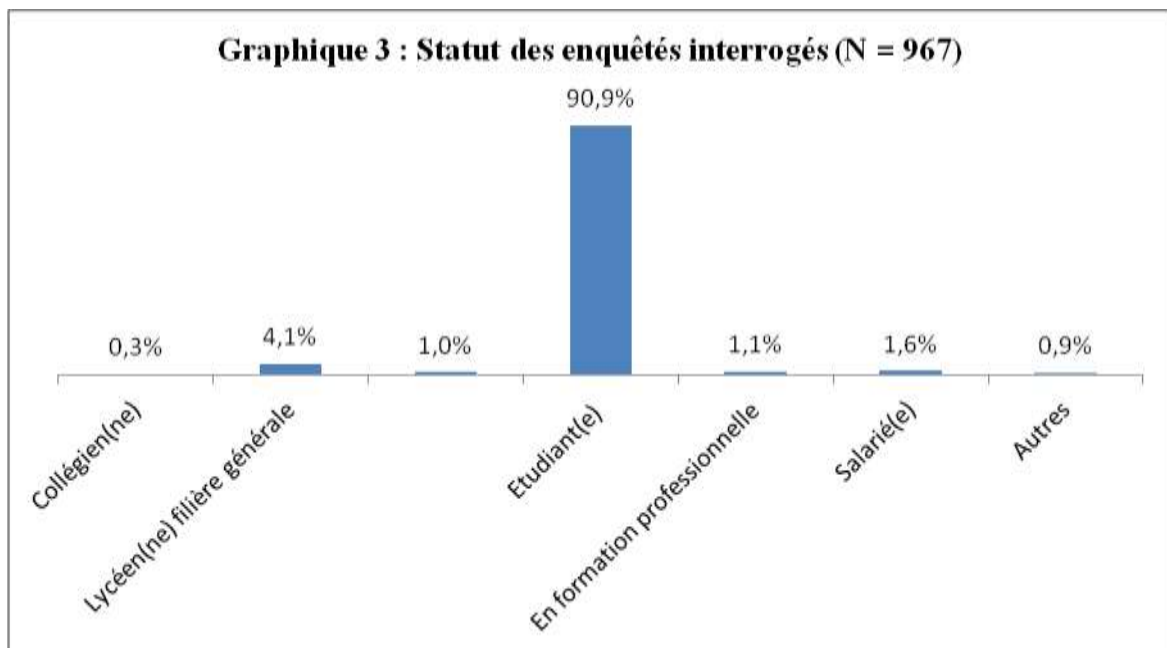
##### 3.2.2. Localisation

82.3% des personnes interrogées habitent dans le Rhône et 6.5% dans le département de la Loire. (Graphique 2). 3.6% de l'échantillon sont situés dans d'autres départements que ceux de la région Rhône-Alpes avec notamment trois personnes situés dans l'Allier (03), le Puy-de-Dôme (63) et le Vaucluse (84).



### 3.2.3. Statut des jeunes interrogés

90.9% de notre échantillon est composé d'étudiants. (Graphique 3)

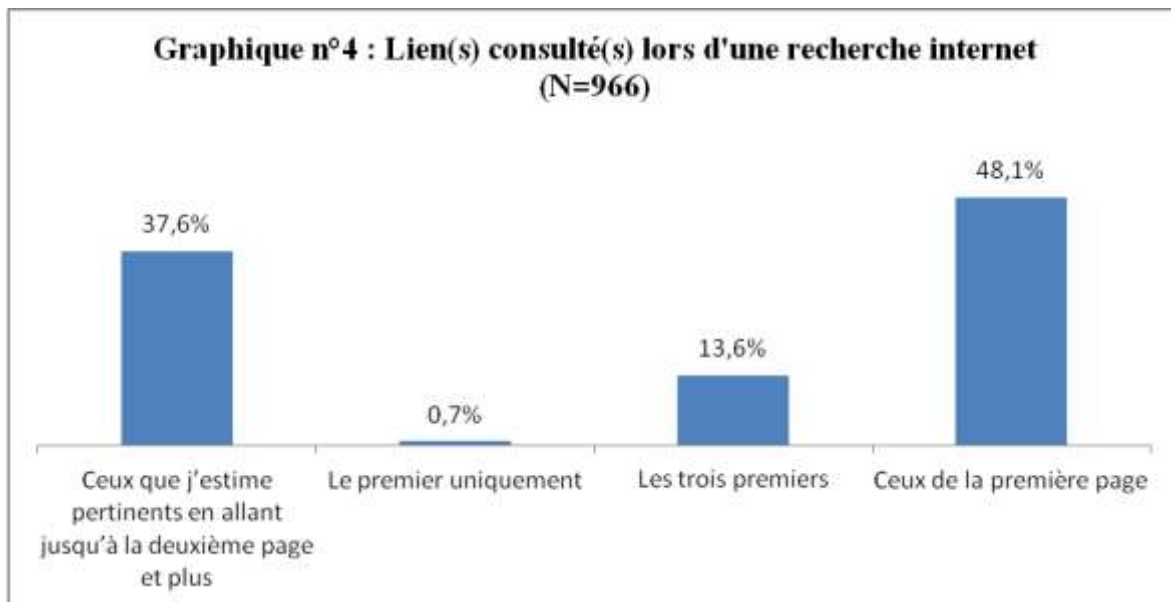


### 3.3. Résultats des réponses au questionnaire

- **Question 1 : Lorsque vous faites une recherche internet, sur la page de résultats, quel(s) lien(s) consultez-vous la plupart du temps ?**

Les liens consultés par les enquêtés correspondent à 48.1% à ceux situés sur la première page comme nous pouvons le voir sur le graphique ci-dessous (Graphique 4), à 37.6% à ceux qu'ils estiment pertinents et enfin à 13.6% aux trois premiers de la page de recherche.

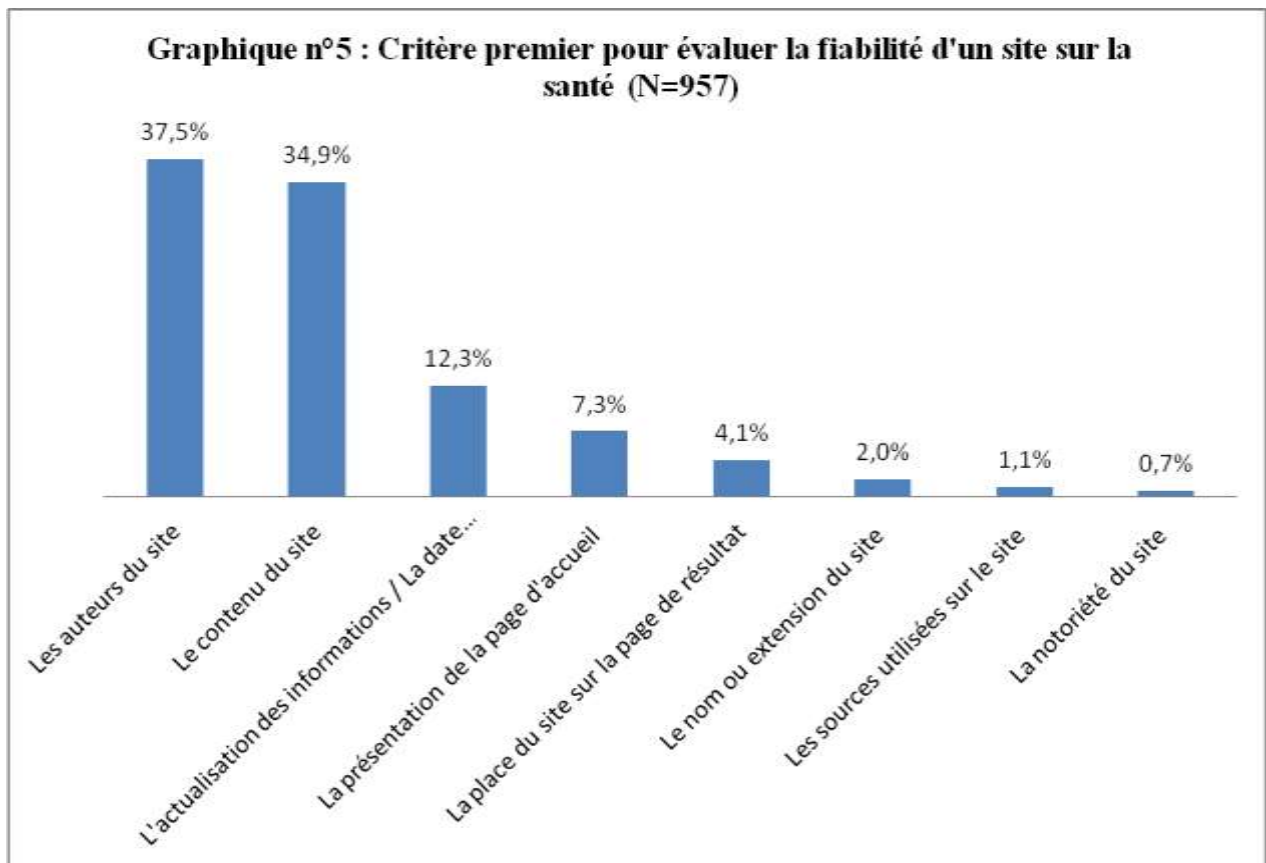




Les répondants de moins de 19 ans sont plus nombreux à consulter les trois premiers liens sur la page de recherche que les plus de 19ans. (22.1% pour les moins de 19 ans VS 12.6% pour les 19-23 ans et 11.6% pour les plus de 23 ans,  $p=0.034$ ).

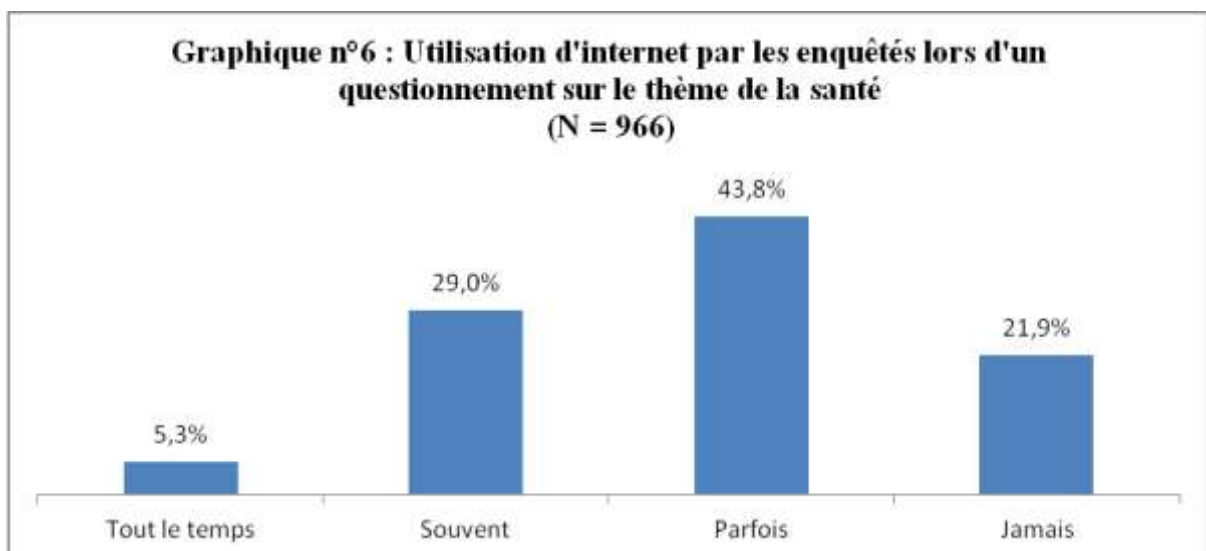
- **Question 2 : Selon vous, quel est le critère premier pour évaluer la fiabilité d'un site sur la santé ?**

Les auteurs du site de santé et son contenu semblent être les deux critères primordiaux pour les enquêtés afin qu'ils évaluent la fiabilité du site avec 72,4 % des réponses. L'actualisation des informations semblent également jouer sur leur perception de la fiabilité d'un site avec 12.3% des réponses. (Graphique 5)



- **Question 3.1 : Lorsque vous avez besoin d'un conseil ou d'une information sur un thème de santé, faites-vous appel à internet ?**

62.8% des répondants font parfois ou souvent appel à internet lorsqu'ils ont besoin d'un conseil ou d'une information en santé. Il est également important de noter que 21.9% d'entre eux ne font jamais appel à internet. (Graphique 6)

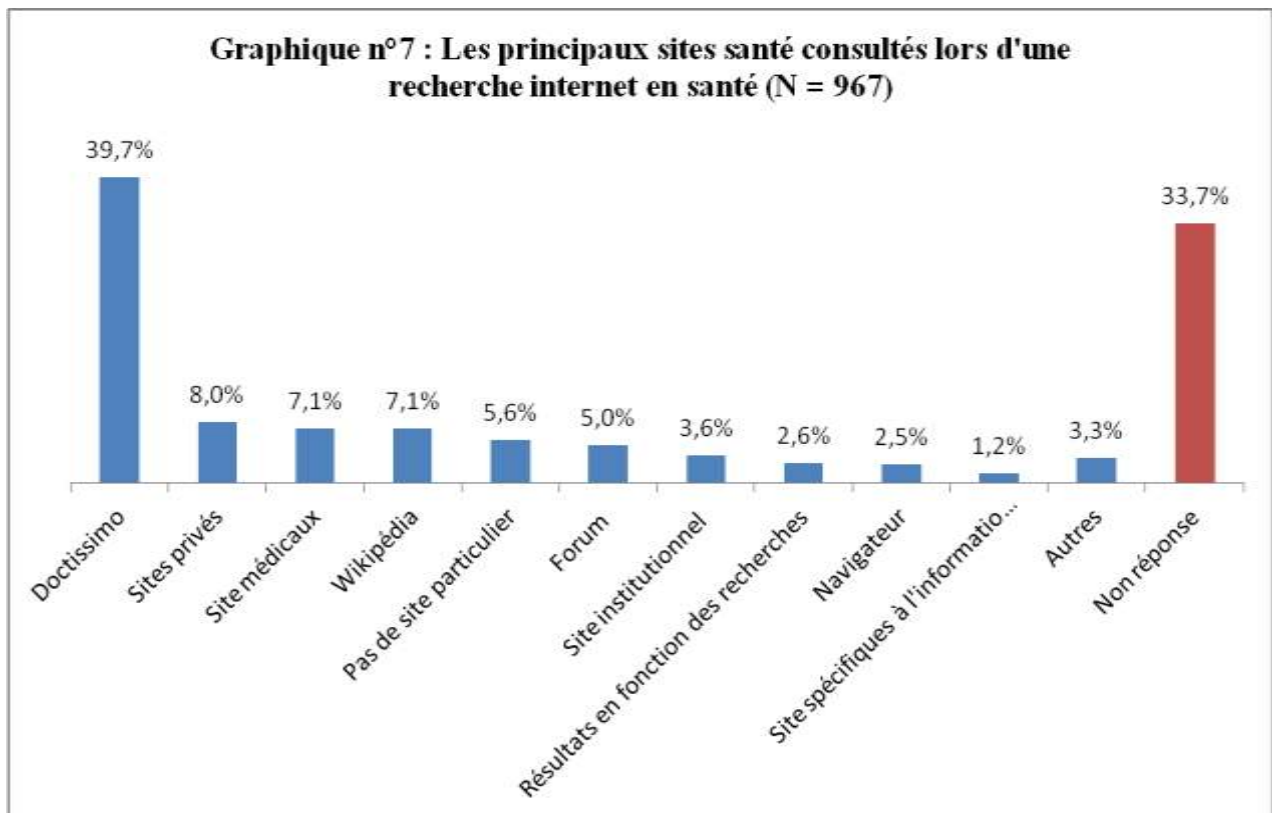


Il existe un lien significatif entre le fait d'être une fille et de souvent consulter internet lors d'un questionnaire sur le thème de la santé (32% pour les filles VS 21.8% pour les garçons,  $p=0.001$ ).

- **Question 3.2. : Si vous faites appel à internet, quels sont les trois principaux sites que vous consultez ?**

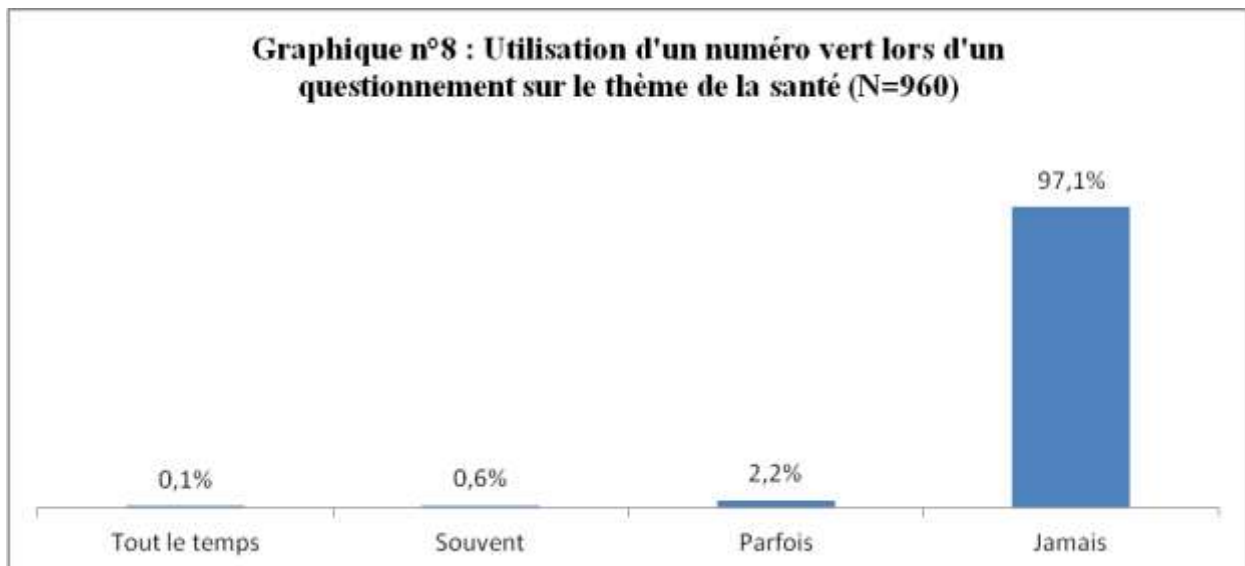
Le principal site santé consulté par les jeunes est Doctissimo cité par 39.7% des répondants. Les sites privés sont également plébiscités par les interrogés avec 8% des voix et notamment le site « auféminin » qui obtient 32 voix (3.3%). Wikipédia et les sites institutionnels sont également évoqués avec presque 7.1% et notamment le site « santé.gouv » qui est cité par 21 enquêtés.

Dans l'item autres, on retrouve notamment Facebook, les sites associatifs, les mutuelles et les assurances maladies avec chacun 0.8% des voix et les blogs avec 0.4% des voix. (Graphique 7)



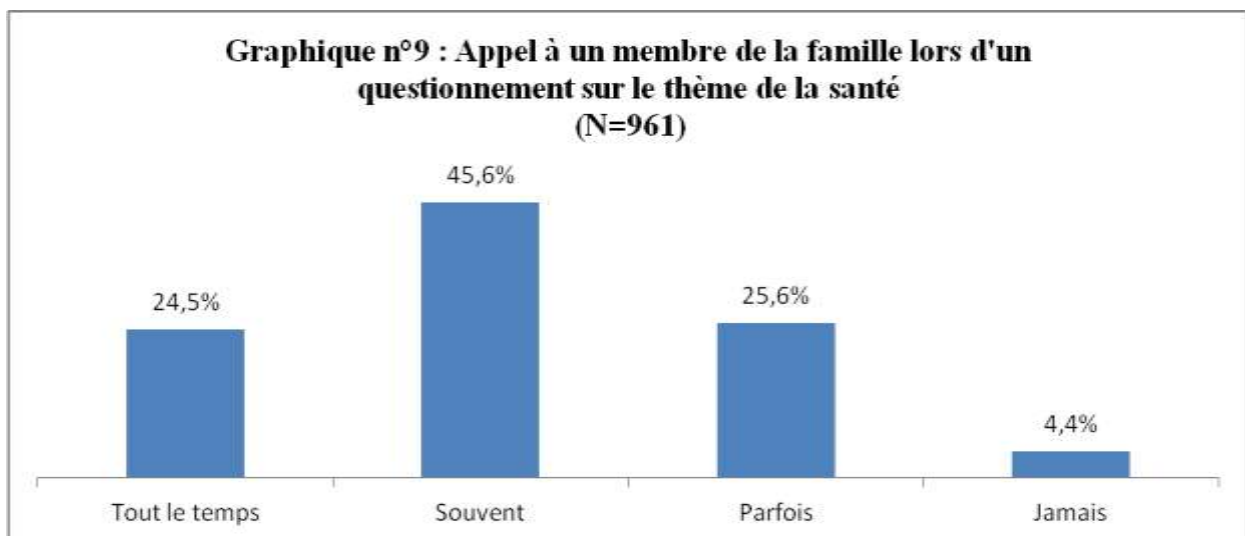
- **Question 3.3 : Lorsque vous avez besoin d'un conseil ou d'une information sur un thème santé, faites-vous appel à un numéro vert d'information ?**

Concernant l'utilisation de numéro vert, les enquêtés ne les utilisent pas à 97.1%. (Graphique 8)



- **Question 3.4 : Lorsque vous avez besoin d'un conseil ou d'une information sur un thème santé, faites-vous appel à un membre de votre famille ?**

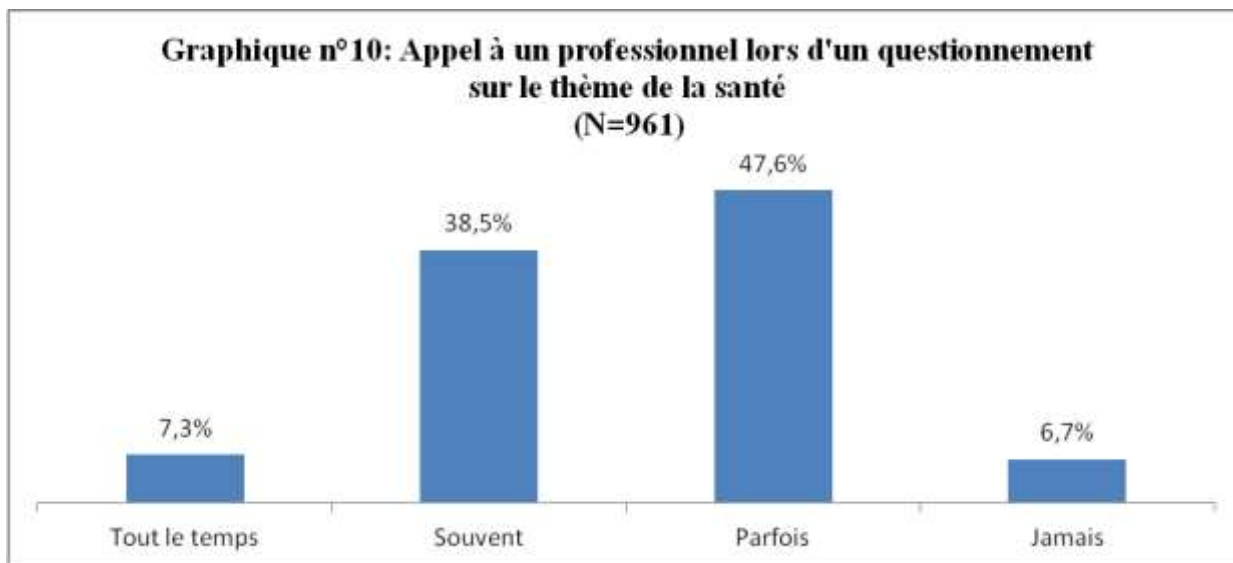
70.1% des interrogés font tout le temps ou souvent appel à leur famille lorsqu'ils ont besoin d'un conseil ou d'une information en santé. (Graphique 9)



Les filles sont plus nombreuses à tout le temps solliciter un membre de leur famille en cas de besoin d'un conseil ou d'une information en santé. (26.4% pour les filles VS 19.8% pour les garçons,  $p=0.009$ ).

- **Question 3.5 : Lorsque vous avez besoin d'un conseil ou d'une information sur un thème santé, faites-vous appel à un professionnel**

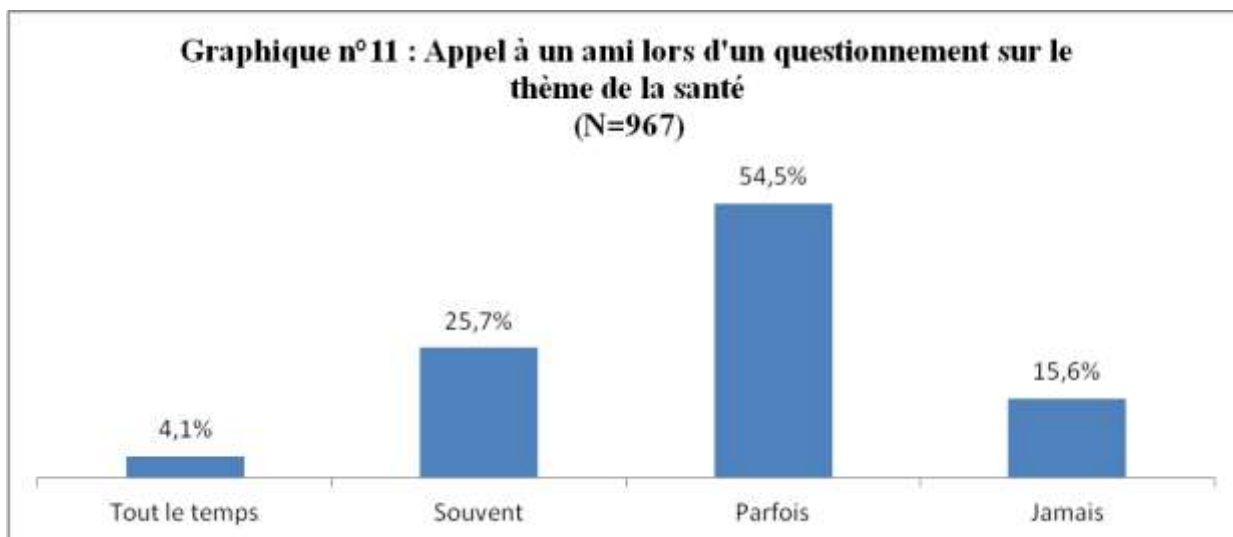
Les enquêtés sont partagés sur le fait de faire appel à un professionnel lors d'un questionnaire sur le thème de la santé. (Graphique 10)



Les interrogés de moins de 19ans sont plus nombreux à ne jamais faire appel à un professionnel de santé que les plus de 19 ans. (12.4% pour les moins de 19 ans VS 5.7% pour les 19-23 ans et 6.3% pour les plus de 23 ans,  $p=0.014$ ).

- **Question 3.6 : Lorsque vous avez besoin d'un conseil ou d'une information sur un thème santé, faites-vous appel à un ami ?**

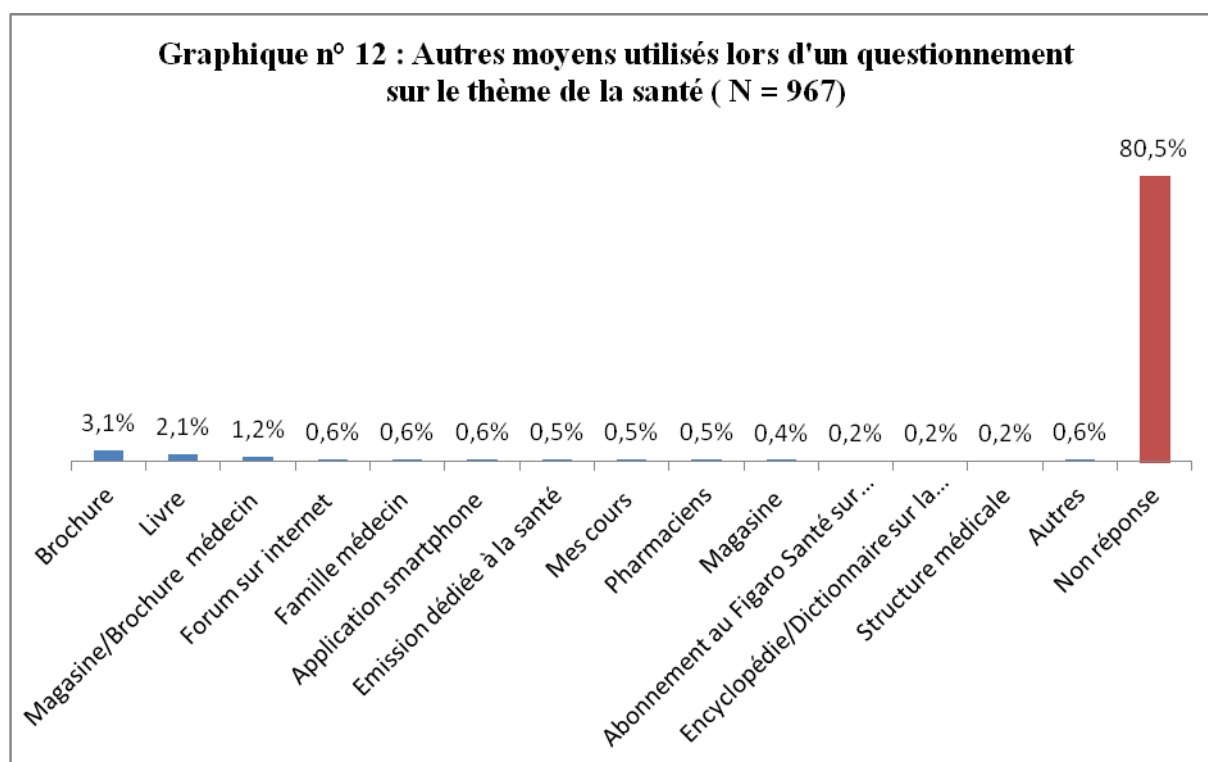
70.1 % des participants au questionnaire ne font jamais ou parfois appel à un ami lorsqu'ils ont un problème de santé. (Graphique 11)



Les filles font plus souvent appel à leurs amis en cas de questionnement sur leur santé (30.8% pour les filles VS 13.7% pour les garçons  $p=0.001$ )

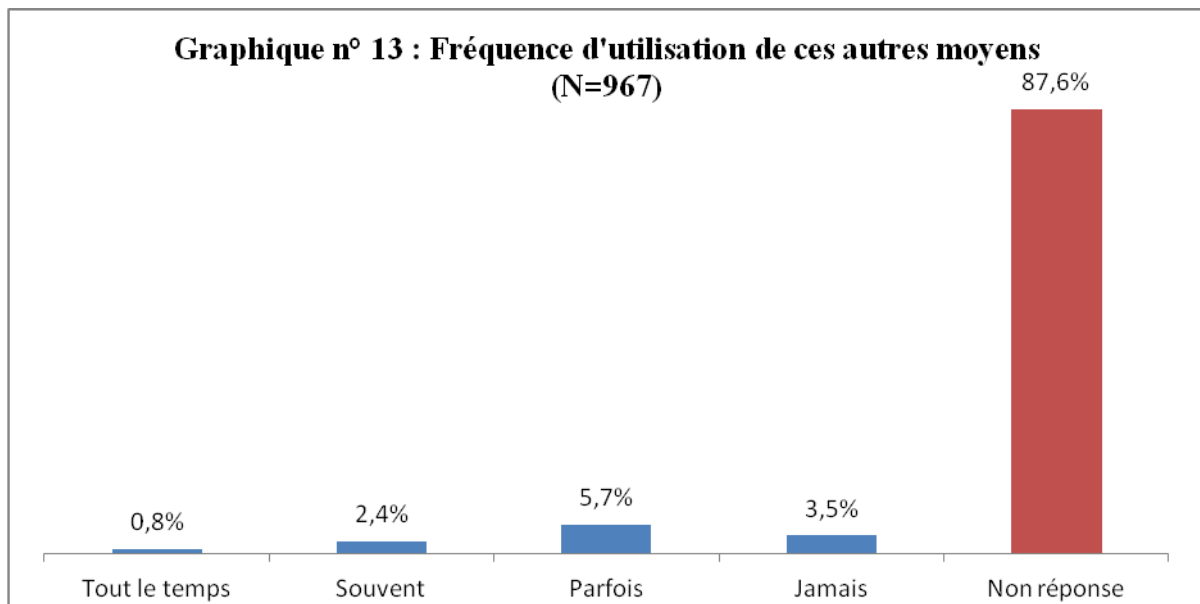
- **Question 3.7 : Y'a-t-il un autre moyen que ceux évoqués précédemment que vous utilisez lorsque vous avez besoin d'un conseil ou d'une information sur un thème de santé (brochures, application Smartphone...)**

Il est important de noter que 778 des interrogés n'ont pas répondu à cette question. Pour se renseigner sur une question qu'ils se posent sur leur santé, les autres moyens qu'ils utilisent que ceux cités précédemment sont en premier la brochure (notamment dans la salle d'attente du médecin), en second les livres, en troisième les magazines, et en quatrième les forums sur internet (Graphique 12). Dans l'item autres on peut trouver l'Encyclopédie ou les dictionnaires sur la santé, l'abonnement au Figaro magazine sur Twitter ou encore la notice d'utilisation du médicament.



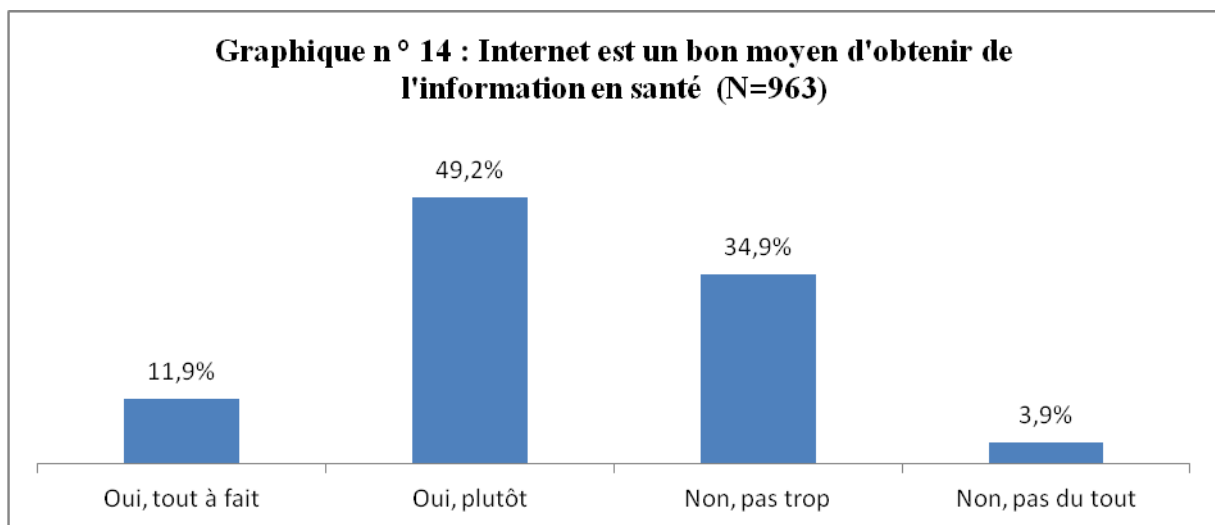
- **Question 3.8 : Si vous avez répondu à la question précédente indiquer à quelle fréquence.**

Il est important de noter que 847 des enquêtés n'ont pas répondu à cette question. Parmi, les 120 répondants 74.1% ont répondu utiliser ces autres moyen parfois ou jamais. (Graphique 13).



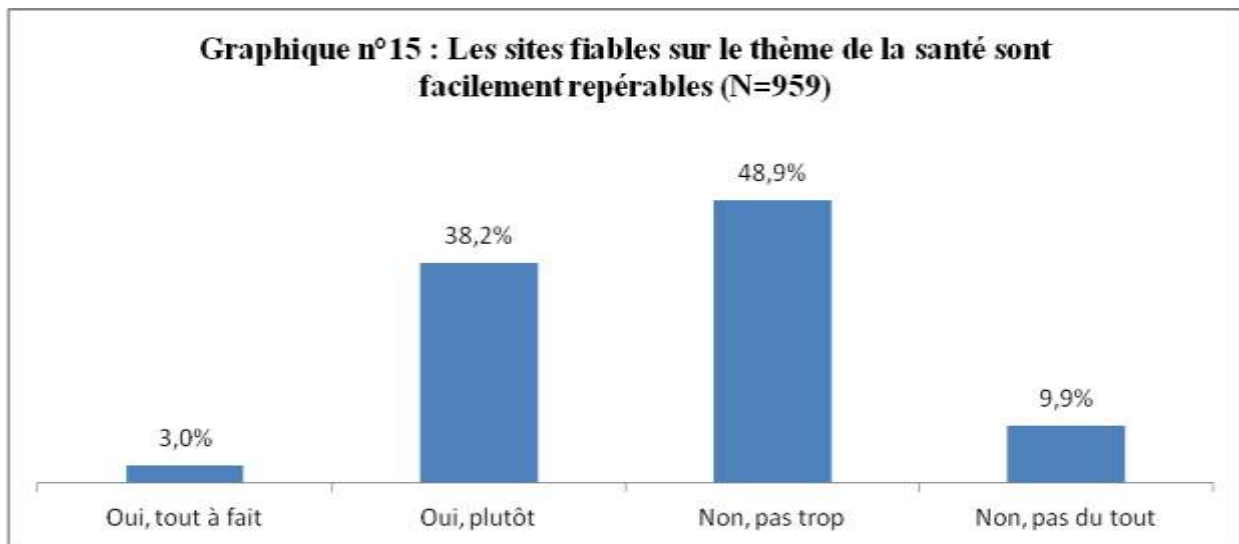
- **Question 4 : Pour vous, internet est-il un moyen d'obtenir de l'information sur la santé ?**

Pour 61.1% des enquêtés, internet est un bon moyen d'obtenir l'information en santé.  
(Graphique 14)



- **Question 5.1 : Pour vous les sites fiables sur le thème de la santé sont facilement repérables ?**

58.8% des interrogés estiment que les sites fiables sur internet ne sont « pas trop » ou « pas du tout » repérables. (Graphique 15).



Ce sont principalement les filles qui trouvent que les sites internet sur le thème de la santé fiables ne sont « pas trop » ou « pas du tout » facilement repérables. (61.5% pour les filles VS 52.3% pour les garçons  $p=0.01$ )

Ce constat a été repéré par d'autres études que nous évoquerons plus tard.

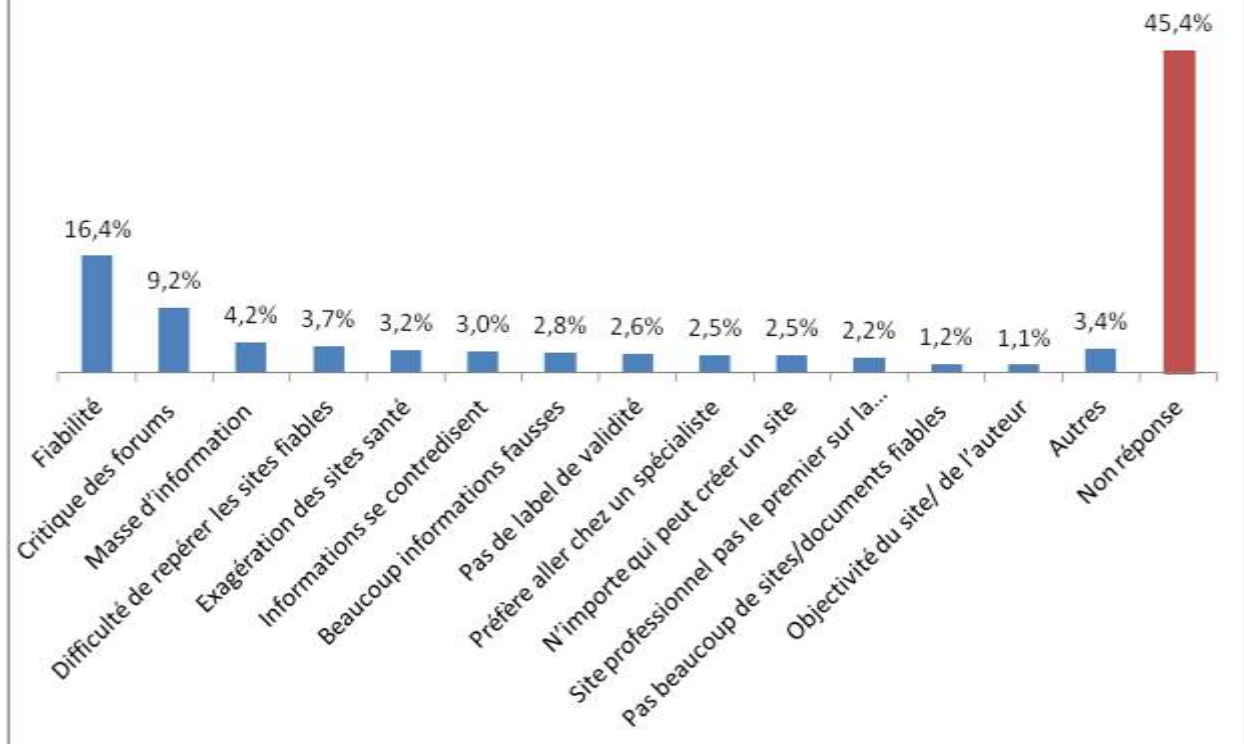
De plus, les interrogés de moins de 19ans ont plus tendance à penser que les sites internet fiables sur le thème de la santé sont facilement repérables que plus de 19 ans. (55.0% pour les moins de 19 ans VS 40.7% pour les 19-23 ans et 34.8% pour les plus de 23 ans,  $p=0.002$ ).

- **Question 5.2 : Si vous avez répondu « non, pas trop » ou « non pas du tout », pouvez-vous précisez pourquoi ?**

Les répondants indiquent que les sites fiables ne sont pas facilement repérables pour plusieurs raisons (Graphique 16). Un quart d'entre eux avance qu'il n'a pas d'information sur la source ou sur la crédibilité de l'auteur « *Comment savoir qui l'a écrit ?* », d'autres avancent que les forums sont trop présents et peu fiables « *Les sites concernant la santé sont souvent des forums. Hors les forums ne sont pas une source fiable.* » et enfin d'autres que la masse d'information est trop grande et qu'il est difficile de faire le tri « *Tout et n'importe quoi, dur de faire le tri* ».



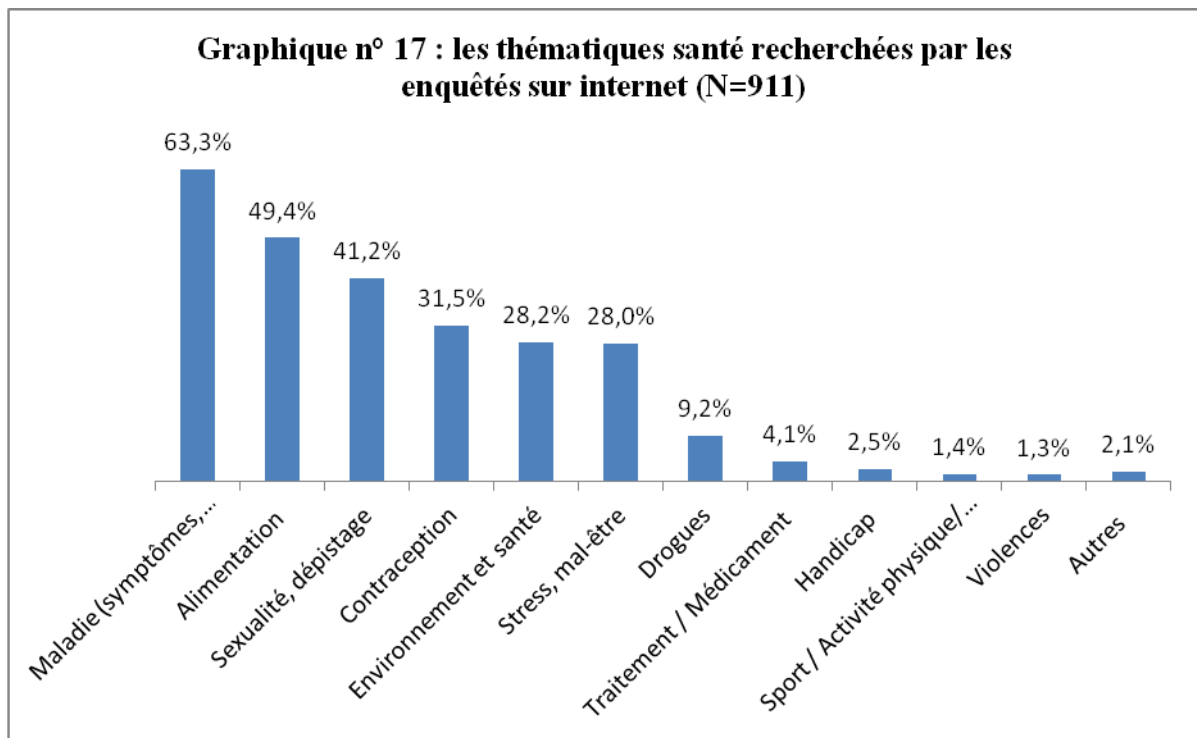
**Graphique 16 : Les sites internet fiables ne sont pas facilement repérables (N=967)**



\*Site professionnel pas le premier sur la page de résultat

- **Question 6 : Quelles sont les trois thématiques de santé que vous recherchez le plus sur internet ?**

63,3% des interrogés ont évoqué la thématique maladie, 49,4% l'alimentation et 41,2% la sexualité/le dépistage. (Graphique 17),



Les garçons seront plus orientés dans la recherche sur des thématiques telles que les drogues (6.7% pour les garçons VS 2.3% pour les filles  $p=0.001$ ), alors que les filles s'orienteront plus sur le stress (11.4% pour les filles VS 8.7% pour les garçons  $p=0.01$ ) et la contraception. (14.3% pour les filles VS 6.0% pour les garçons  $p=0.01$ )

- **Question 7 : Quelles sont les questions que vous vous êtes posées sur votre santé lors des trois dernières semaines ?**

Dans les grandes thématiques situées dans le graphique 10 ci-dessous, nous pouvons également noter des sous thèmes qui sont souvent abordés par les enquêtés sur des questions du type :

- **Pour la thématique « addiction » :**
  - « A partir de quelle consommation de tabac y'a-t-il un réel risque pour la santé ? »
- **Pour la thématique « alimentation » :**
  - « Comment bien s'alimenter ? »
  - « Comment maigrir ? »
- **Pour la thématique « maladie/trouble » :**
  - « Qu'est-ce que l'ostéoporose ? »
  - « Pourquoi et comment soulager un mal de dos »
  - « Existe-t-il des médicaments contre la migraine ? »
  - « Est-ce qu'il y a un traitement simple pour les allergies ? »
  - « A quoi est dû l'eczéma, comment le soigner ? »

« Quels sont les symptômes d'une anémie ? »

• **Pour la thématique : « Sommeil/Fatigue » :**

« Problème de sommeil »

« Tout le temps fatigué »

• **Pour la thématique « Santé mentale » :**

« Comment gérer son stress »

« Comment sort-on d'un blues/mal-être ? »

• **Pour la thématique « Sport » :**

« Combien de temps faut-il pour guérir d'une légère entorse à la cheville ? »

« Fréquence pour le sport »

• **Pour la thématique « contraception » :**

« Comment attrape-t-on le VIH et comment s'en protéger ? »

« Dépistage SIDA »

« Moyens de contraception »

« Comment savoir qu'on est enceinte ? »

• **Pour la thématique « faits d'actualité » :**

« Ma pilule de troisième génération est-elle dangereuse pour moi ? »

• **Pour la Thématique « professionnels de santé »**

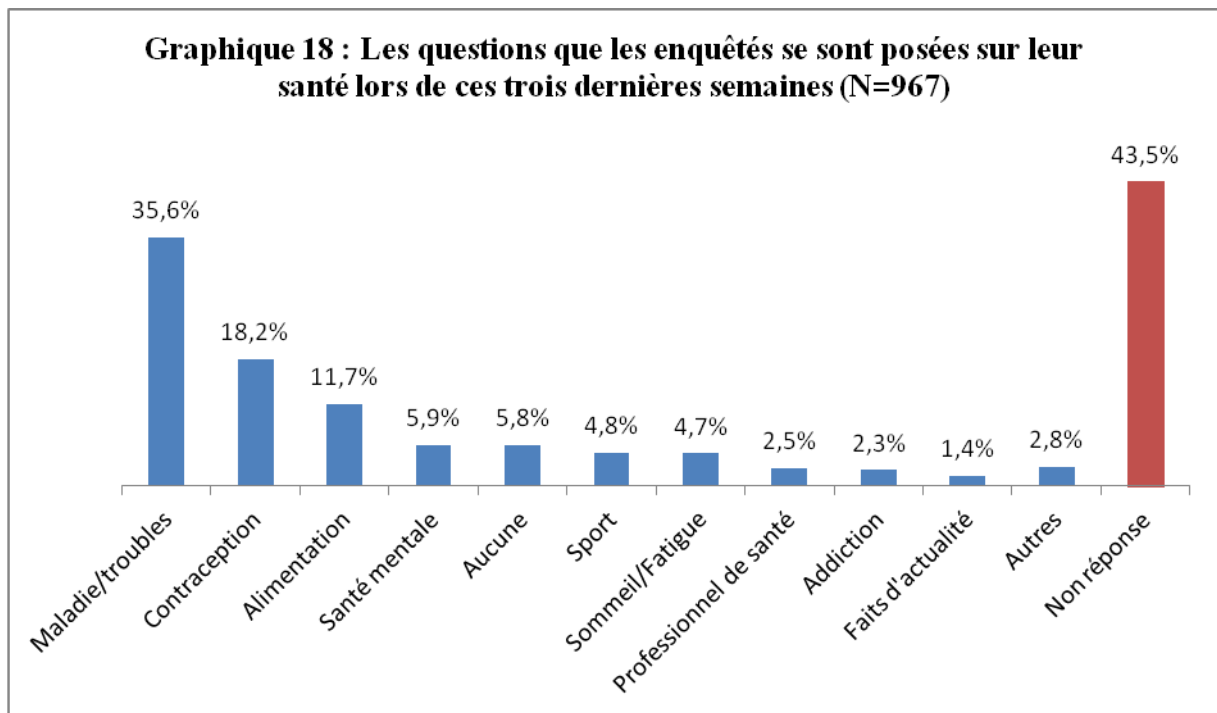
« Est-il nécessaire d'aller voir un gynécologue ? »

« Où trouver un ostéopathe compétant ? »

• **Pour la thématique « autre » :**

« Remboursement sécurité sociale pour opération des dents de sagesse »

« Infection piercing »



- **Question 8 : Si vous deviez faire une recherche internet sur ces questions, quels mots utiliseriez-vous pour écrire dans la barre de recherche ?**

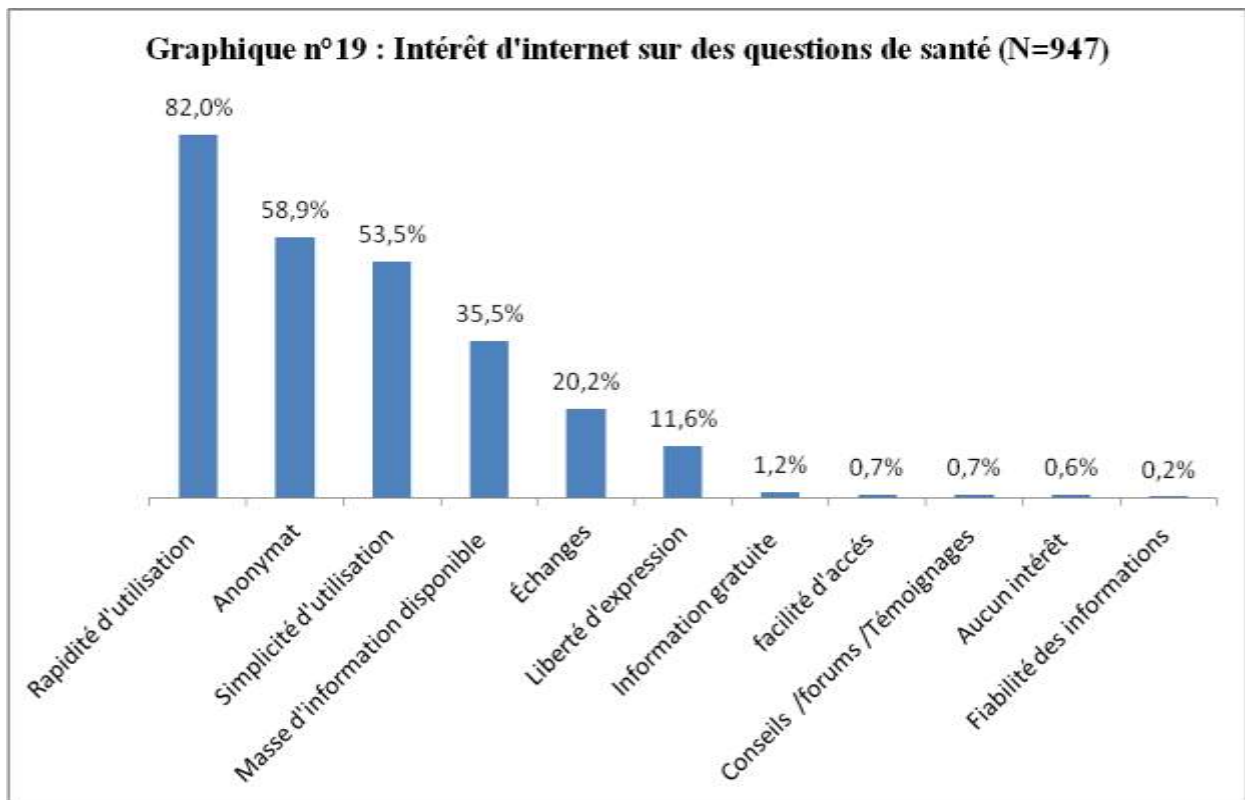
Globalement les interrogés utilisent des mots clés en lien avec leur recherche. Par exemple on obtient comme réponse à la question 7 « Pourquoi la pilule provoque des boutons ? Faut-il que j'aïlle chez le gynéco faire un frottis ? Comment nettoyer ma peau ? » et à la question 8 correspondante « pilule bouton, fréquence frottis, nettoyer sa peau »

Les adolescents utilisent plutôt des entrées par symptôme ou par maladie. Par exemple « Symptômes crise de foie », « mal de dos », « mal de ventre ».

Cela confirme le fait que très peu d'entrées sont pensées comme celles utilisées habituellement par les professionnels de santé.

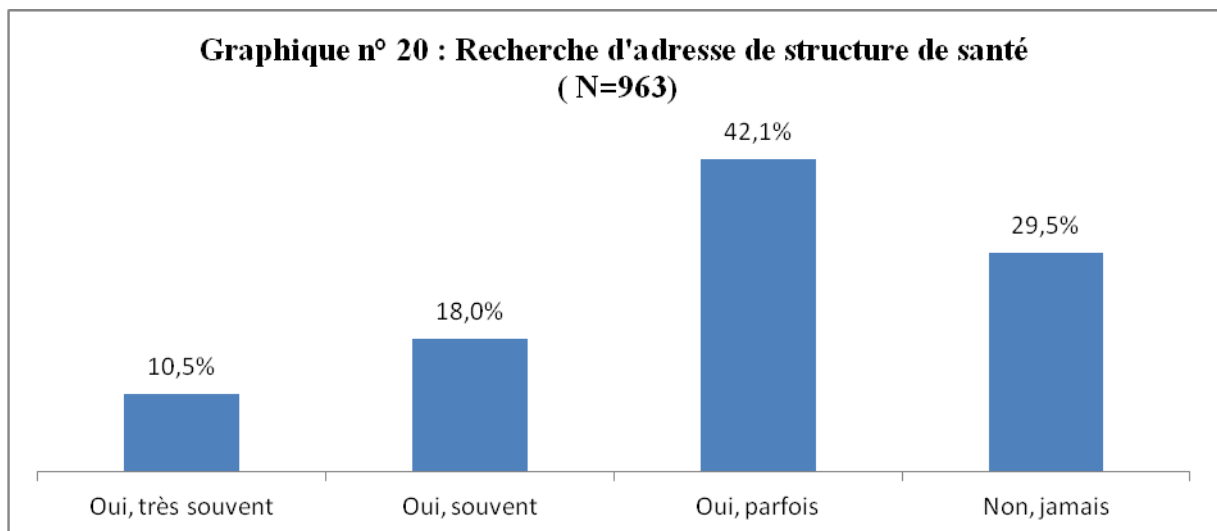
- **Question 9 : Pour vous, quels sont les trois principaux intérêts dans l'utilisation d'internet sur des questions de santé ?**

Les trois principaux intérêts de l'utilisation d'internet, soulignés le plus par les répondants au questionnaire sont la rapidité d'utilisation avec 82.0% des réponses, l'anonymat avec 58.9% des réponses et la simplicité d'utilisation avec 53.5% des réponses. (Graphique 19)



- **Question 10.1 : Recherchez-vous des adresses de structure de santé sur internet ?**

71.6% des enquêtés ne recherchent que parfois ou jamais une adresse de structure de santé sur internet. (Graphique 20)

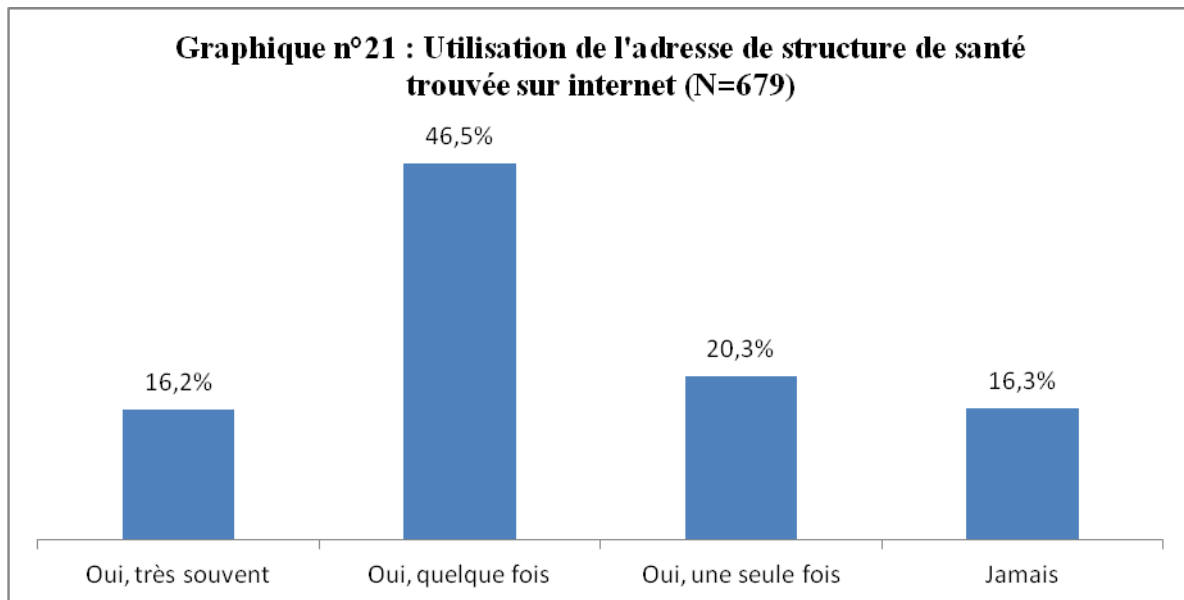


Lorsque l'on compare les filles et les garçons, on voit que les filles recherchent plus souvent les adresses de structure de santé sur internet que les garçons (20% vs 13.1%,  $p=0.001$ ).

De plus, les interrogés de moins de 19 ans ont tendance à ne jamais rechercher d'adresses de structure de santé par rapport au plus de 19ans. (49.6% pour les jeunes de moins de 19 ans VS 27.8% pour les 19-23ans et 22.8% pour les plus de 23 ans,  $p=0.001$ ).

- **Question 10.2 : Si oui, suite à une recherche sur internet, vous êtes-vous déjà rendu dans une structure ?**

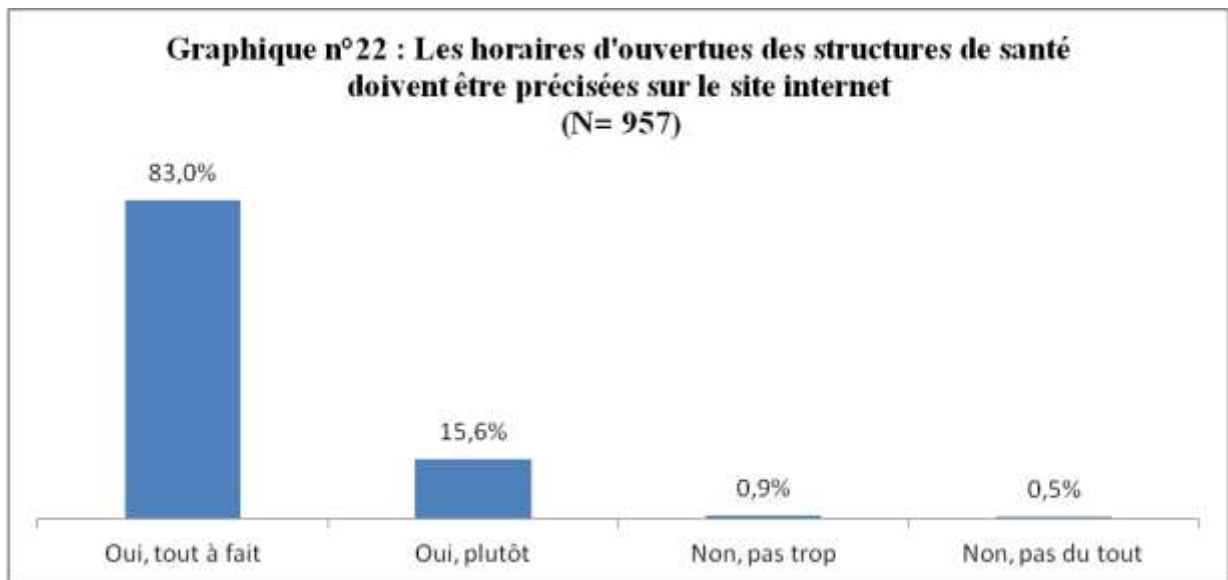
Nous avons sélectionné les réponses des enquêtés qui avaient répondu « oui très souvent » et « oui, souvent » pour cette question. 46.5% disent se rendre quelquefois à la structure après avoir effectué une recherche sur internet et 20.3% une seule fois. (Graphique 21).



Les interrogés de moins de 19 ans qui ont répondu oui à la question précédente ont tendances à ne jamais se rendre à l'adresse de structure de santé par rapport au plus de 19ans. (40.5% pour les jeunes de moins de 19 ans VS 25.7% pour les 19-23ans et 18.6% pour les plus de 23 ans,  $p=0.001$ )

- **Question 10.3 : Selon vous, faut-il mentionner les horaires d'ouverture des structures sur un site internet ?**

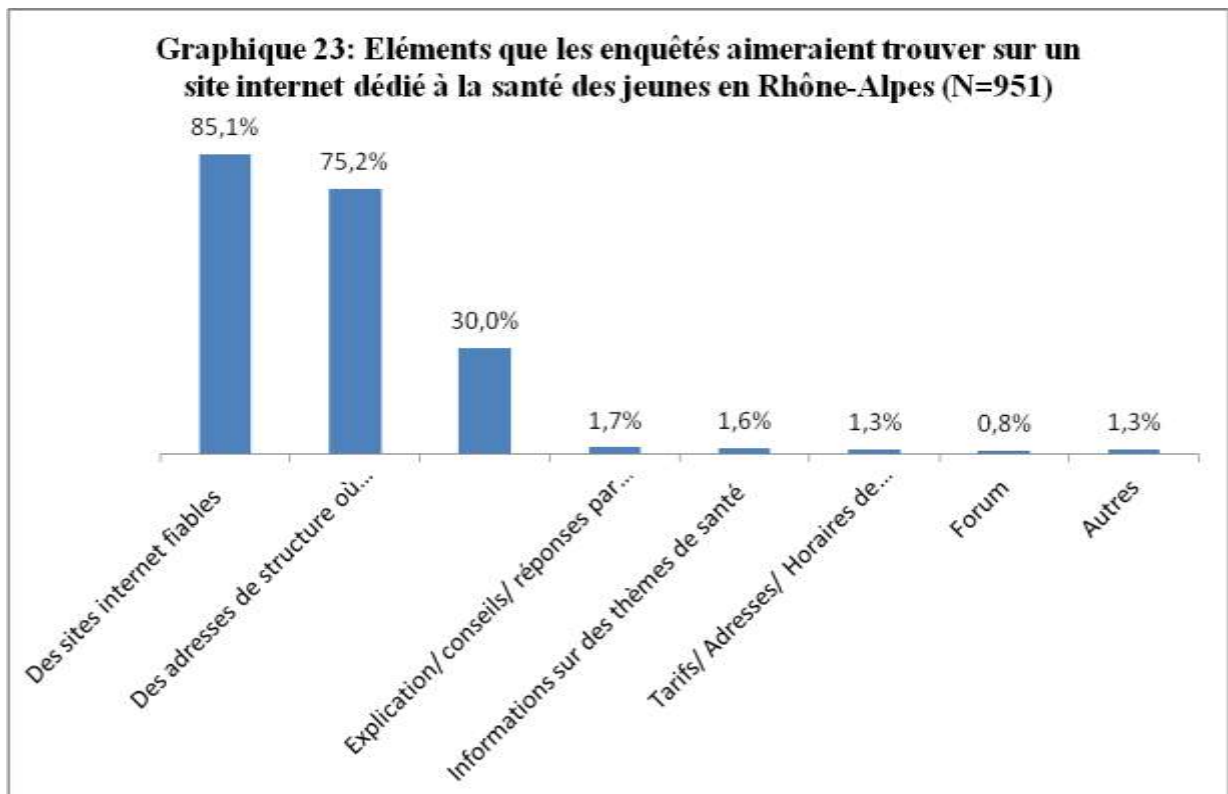
Les enquêtés répondent presque à l'unanimité que les horaires d'ouvertures doivent être mentionnées. (Graphique 22)



- **Question 11 : Que souhaiteriez-vous trouver sur un site internet dédié à la santé des jeunes en Rhône-Alpes ?**

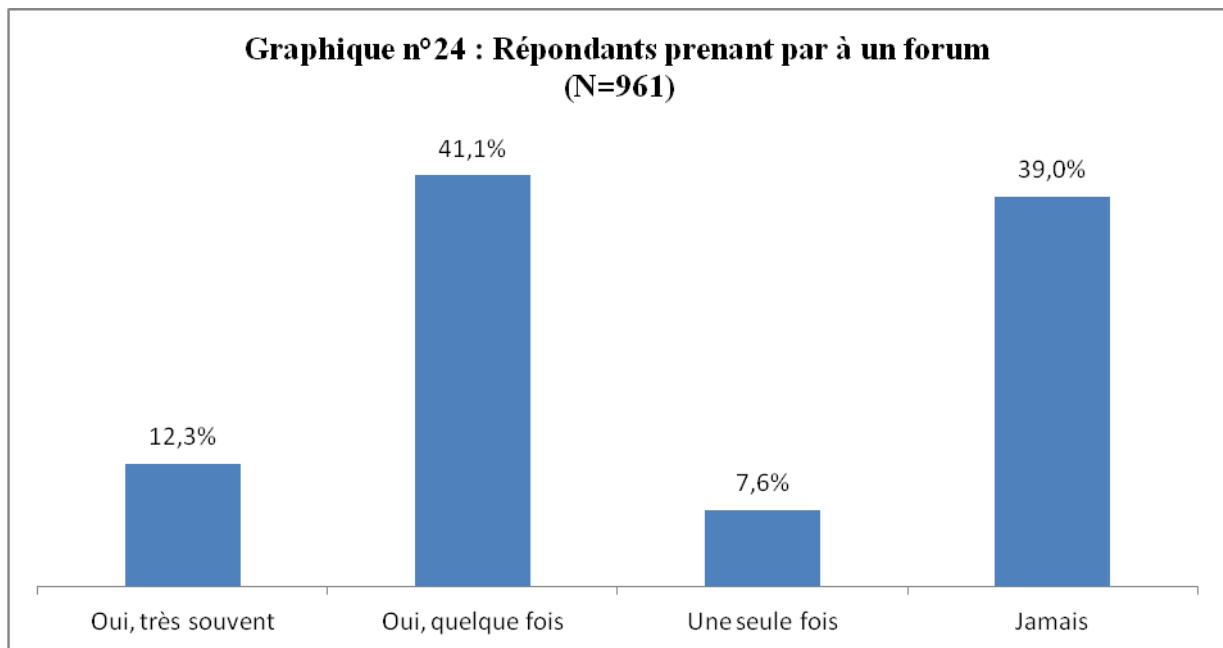
Les enquêtés aimeraient tout d'abord trouver sur un site internet dédié à la santé des jeunes, un site internet fiable (85.1%), des adresses de structure (75.2%) , des informations sur les actions sur la santé dans la région (30.0%)

Dans la rubrique « autres » figurent entre autre toutes informations (0.2%) et Mutuelle/remboursement (0.2%). (Graphique 23)



- **Question 12 : Avez-vous déjà pris part à un forum que ce soit en lisant les informations présentes sur le forum ou en y participant ?**

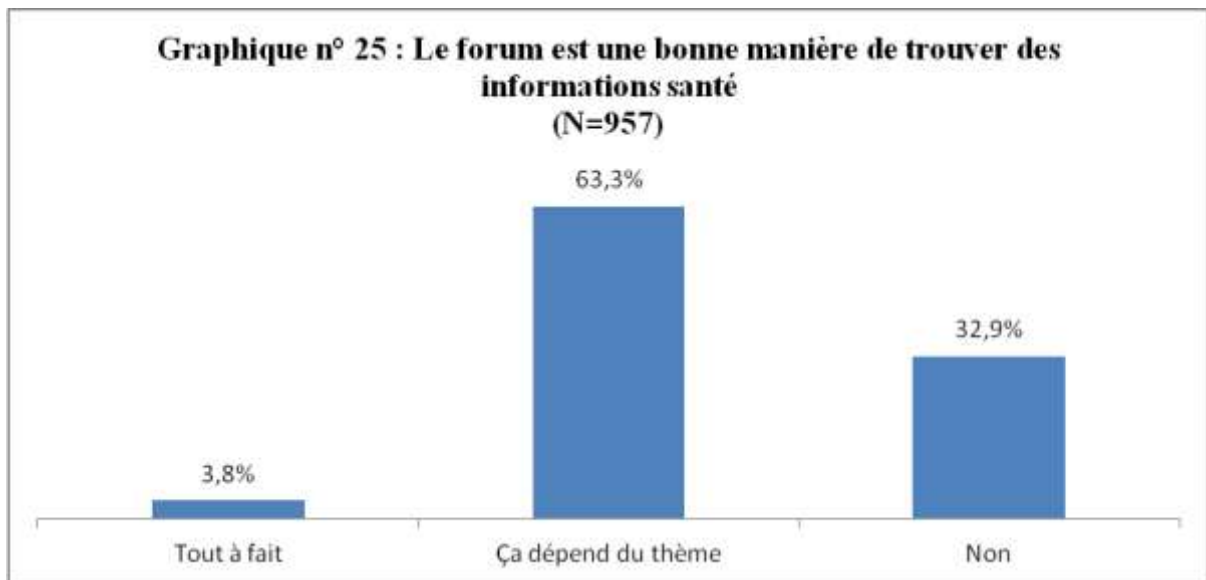
46.6% des répondants n'ont jamais pris part au forum ou une seule fois et 41.1% quelques fois. (Graphique 24)



- **Question n°13 : Selon, vous, est ce que le forum est une bonne manière de trouver des réponses à des questions sur la santé ?**

32.9% des enquêtés pensent que les forums ne sont pas une bonne manière de trouver de l'information en santé et 63.3% pensent que ça dépend du thème traité. (Graphique 25)

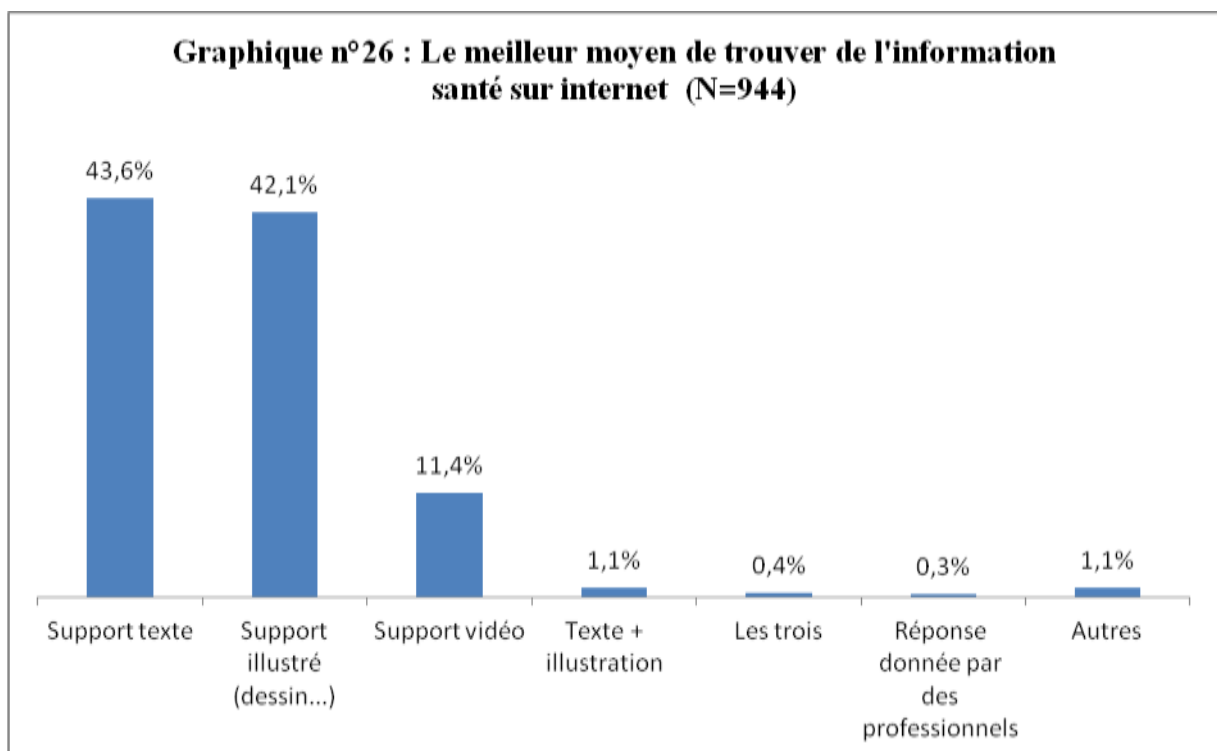




- **Question 14 : Selon vous, quel est le meilleur moyen de donner de l'information sur la santé sur internet ?**

Concernant le support que les répondants préfèrent pour donner de l'information en santé c'est le support texte qui est privilégié à 43.6%, le support illustré à 42.1% et le support vidéo à 11.4% (Graphique 26).

Dans la rubrique « autres » on retrouve « aller voir un professionnel de santé » et « aucun » à 0.2% chacun.

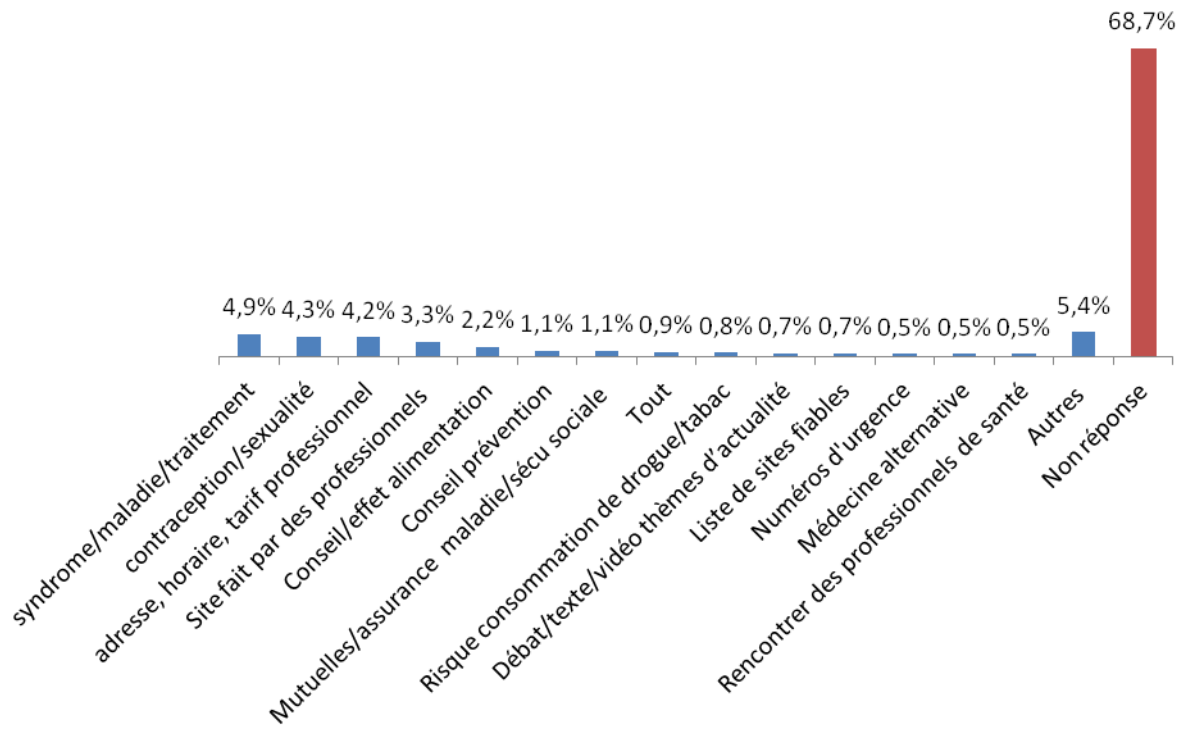


- **Question 15 : Qu'est-ce que vous aimeriez voir figurer comme information santé sur internet qui vous semblerait utile ?**

A la question 15, les enquêtés ont répondu qu'ils souhaiteraient trouver comme information santé sur internet en premier des informations sur les syndromes/maladies/traitements à suivre, les personnes à consulter et les effets secondaires de certains traitements à 15.5% « *Les différents symptômes des maladies accompagné de leur nom* » « *Effets secondaires des médicaments* ». En deuxième, des informations sur l'utilisation de la pilule principalement mais également sur la contraception de façon générale, sur la sexualité et sur l'avortement « *Il n'y a pas assez d'informations sur la grossesse et l'IVG et toute les formes de grossesses qui existent (j'ai notamment du vivre l'avortement d'une grossesse extra-utérine, avant cela je n'en avais jamais entendu parler)* ». En troisième, des adresses de professionnels fiables se situant à proximité de chez eux accompagnées des horaires et du tarif et ce principalement pour les médecins et les pharmacies « *plus d'adresses de médecins, et connaitre leurs tarifs* ». En quatrième un site fiable réalisé par des professionnels comportant des articles, des conseils et une liste de sites fiables « *Un site fait par des professionnels* ». (Graphique 27)

Dans la rubrique « autres » figurent notamment les techniques de premier secours, des informations sur les vaccins, la santé mentale (stress, détresse), des informations sur le don du sang, des outils pour dialoguer avec un médecin chacun représentant 1.3% des réponses. Dans cette même rubrique figuraient également des témoignages, les démarches à faire lors de problèmes médicaux, le recensement des centres de dépistages et des conseils pour automédication chacun représentant 0.95% des réponses.

**Graphique n°27 : Information santé sur internet qui paraissent utiles aux jeunes(N=967)**



## 4. Discussion

### 4.1. Les résultats obtenus

Le questionnaire a permis de mettre en lumière plusieurs éléments sur l'utilisation d'internet par les jeunes en matière de santé.

- **Les enquêtés et leur recherche internet**

L'accès à internet s'est généralisé depuis quelques années et particulièrement chez les jeunes. (Kivits, J., Alla, F., & al. 2009, p30). Les répondants utilisent principalement dans leurs recherches internet, les liens situés sur la première page de résultats ou les liens qui leur paraissent pertinent. Pour évaluer la fiabilité des sites internet, les jeunes s'appuient sur deux critères principaux qui sont le contenu et l'auteur du site. Ils trouvent notamment comme intérêt à internet la rapidité, l'anonymat et la simplicité d'utilisation.

- **Les jeunes et leur recherche de soutien lors d'un questionnement sur leur santé**

L'étude montre que 70% des jeunes interrogés font tout le temps ou souvent appel à leur famille lorsqu'ils ont besoin d'un conseil ou d'une information en santé. Ce constat est particulièrement marqué chez les filles et vient conforter les résultats d'une étude réalisée en Suisse par Françoise Narring en 2002 auprès de jeunes de 16 à 20 ans. En effet, cette étude révèle que lorsque les jeunes rencontrent un problème de santé d'ordre physique ou mental, la famille est la source la plus importante de soutien.

En second, les interrogés se tournent vers un professionnel de santé. Cette observation est moins prononcée chez les moins de 19 ans qui doivent encore être domiciliés chez leurs parents, qu'ils peuvent alors solliciter en cas de problème de santé. Les jeunes interrogés se dirigent en troisième vers un ami. Cela est notablement marqué chez les filles et confirme l'enquête réalisée en Suisse qui avançait que les filles utilisent plus le soutien de leurs amis que les garçons (Narring, F., 2002). Enfin, les jeunes se tournent en quatrième vers internet. Cette observation est valable principalement pour les filles ce qui va dans le sens des résultats de l'étude WHIST (Renahy, E., Parizot I., Lesieur S. & Chauvin, P., 2007), qui montre que l'utilisateur type d'internet pour des recherches de santé était une femme jeune ou d'âge moyen.

Les enquêtés n'utilisent que très rarement les numéros verts.

- **Les jeunes et leur recherche internet en santé**

Les répondants considèrent qu'internet est plutôt un bon moyen d'obtenir de l'information santé mais il leur est difficile de trouver des sites fiables. Ce constat est souligné principalement par les filles et peu par les jeunes de moins de 19ans. Ils soulignent notamment que les auteurs des articles ou des sites ne sont pas souvent mentionnés. Trois cinquième des jeunes qui ont répondu au questionnaire estiment qu'internet est une source fiable pour trouver de l'information en santé mais qu'il est difficile de se retrouver au milieu de la masse d'information.

Les interrogés, et principalement les filles, recherchent parfois, voir souvent des informations santé sur internet. Ils sont à la recherche de sites fiables réalisés par des professionnels. En effet, on peut noter qu'ils ne connaissent que très peu les sites institutionnels et encore moins les sites associatifs car les principaux sites qu'ils consultent sont Doctissimo ou des sites privés. Ce constat a également été souligné dans l'étude WHIST, qui avançait qu'il est important de fournir aux utilisateurs d'internet des sites santé fiables et de qualité (Renahy, E., Parizot I., Lesieur S. & Chauvin, P., 2007).

Nous pouvons également relever que les répondants effectuent leurs recherches notamment par mots clés et utilisent, la plupart du temps, dans la barre de recherche, une entrée par symptôme ou nom de maladie. Ce résultat peut être complété par une étude réalisée par Fréquence écoles en 2010 qui montrait que pour naviguer sur le web, les jeunes utilisent principalement le navigateur Google pour effectuer leurs recherches, en entrant leurs mots clés dans la barre de recherche Google. (Fréquence écoles, 2010).

Les interrogés, et particulièrement les filles, recherchent parfois des adresses de santé sur internet et ne se rendent à la structure que rarement. .

Les thématiques les plus recherchées par les enquêtés sur internet sont les maladies/troubles, l'alimentation, la contraception et la santé mentale. Nous retrouvons deux thématiques santé problématiques de cette population, la contraception et la santé mentale. Ces thématiques correspondent aux questions qu'ils se sont posées, sur leur santé, les 3 dernières semaines. Seules, les addictions sont peu évoquées par les répondants et seulement 4 d'entre eux ont évoqué la thématique de l'alcool. Nous pouvons également noter que les garçons s'interrogent davantage sur des thématiques comme les drogues, et les filles sur des thématiques telles que le stress/mal-être et la contraception.

Leur perception des forums reste mitigée. En effet, certains soulignent que les forums ne sont pas modérés, et de ce fait, ils ne les utilisent pas forcément ou s'interrogent sur la véracité des propos qu'ils y trouvent.

- **Ce que souhaiteraient trouver les jeunes sur un site internet santé et sur internet de façon générale**

Les interrogés souhaiteraient trouver sur le portail santé en priorité des sites fiables réalisés par des professionnels et des adresses de structures de santé. Cet élément appuie l'étude réalisée par le ministère de la culture et de la communication au Québec, (Jacques, P., Pons, C-M, & Giroux, L., 2007), qui avançait que les jeunes considèrent que les sites professionnels sont plus fiables. Ils souhaiteraient voir figurer sur internet des informations sur les thématiques de santé, maladies (symptômes, traitement...) et contraception. Ils pensent également qu'il est important d'indiquer les horaires d'ouverture des structures référencées et qu'il faut utiliser des supports textes illustrés pour transmettre de l'information en santé.

#### 4.2.Limites

Les conditions de passation du questionnaire ont permis de recueillir un grand nombre de réponses.

Cependant, l'échantillon n'est pas représentatif des jeunes de la région Rhône-Alpes. Il est constitué d'une part importante de filles par rapport aux garçons (70% VS 30%), de 91% d'étudiants (en Rhône-Alpes : 22.5% ont eu au minimum un bac +2 et 24.9 ont eu au moins le bac) et concerne principalement des jeunes habitants dans le département du Rhône (82%). Cela est imputable à la méthode de recueil de données utilisées. En effet, la méthode « boule de neige » induit, comme nous avons déjà pu le noter dans la partie théorique, un biais de sélection. Le biais de sélection est dû à une sélection de sujets non représentatifs de l'ensemble de la population. Comme nous avons pu le voir, notre échantillon est composé principalement d'étudiants ce qui montre qu'il y a eu un biais de sélection dû au fait que l'échantillonnage boule de neige est basé sur la contribution des participants de départ pour obtenir d'autres participants.

Nous aurions dû utiliser d'autres méthodes de recueil de données pour limiter ce biais et nous aurions notamment dû nous rendre dans des missions locales ou des foyers jeunes travailleurs pour avoir un échantillon plus représentatif. Nous aurions également pu nous rendre dans des établissements d'autres départements que le Rhône.

Un autre biais est à noter, le biais de non réponse. En effet, l'échantillon a été constitué sur le volontariat des jeunes qui souhaitent répondre aux questionnaires. Nous avons peu de personnes qui ne s'intéressent pas à internet et à leur santé, pour accorder de l'importance à ce questionnaire et y répondre.

Un autre biais peut également être évoqué, le biais de déclaration. Les jeunes peuvent modifier leurs réponses pour être plus en accord avec le sujet traité et par exemple amplifier leur utilisation d'internet par rapport à leur santé.

Nous avons également rencontré un problème pour exploiter la variable code postal que l'on souhaitait croiser avec les différentes questions afin de savoir si elles avaient une éventuelle répercussion sur leurs perceptions de la santé, leurs recherches santé... Cependant, les codes postaux pouvant définir plusieurs villes ou villages situés dans le même périmètre et donc appartenir au milieu urbain ou au milieu rural.

## Bibliographie

- Erickson, B.H. (1979). Some problems of inference from chain data. *Sociological Methodology*, 10, 276-302.
- Fréquence écoles. (2010). *Comprendre le comportement des enfants et adolescents sur Internet pour les protéger des dangers*. Enquête sociologique. Fondation pour l'enfance.
- Jacques, P., Pons, C-M, & Giroux, L. (2007). *Les jeunes et Internet, 2006 (appropriation des nouvelles technologies) : rapport final de l'enquête menée au Québec*, Québec, Ministère de la Culture et des Communications.
- Kivits, J., Alla, F., & al. (2009). Internet et santé Publique : Pratiques, expériences et enjeux. *Société française de Santé Publique*. Hors série. 21.
- Narring, F. Tschumper, A., Inderwildi Bonivento L., Jeannin, A., Addor, V., Bütikofer A., Suris, J.C., Diserens, C., Alsaker, F. & Michaud, P.A. (2002). *Santé et styles de vie des adolescents âgés de 16 à 20 ans en Suisse*. Lausanne : Institut universitaire de médecine sociale et préventive.
- Renahy, E., Parizot I., Lesieur S. & Chauvin, P. (2007). *Enquête web sur les habitudes de recherche d'informations liées à la santé sur Internet*. Enquête WHIST 2006-2007. INSERM.



## Annexe 1 : Questionnaire version papier

# Questionnaire sur l'utilisation d'internet en matière de santé des jeunes de 15 à 25 ans de Rhône Alpes.

### L'intérêt du questionnaire....

---

Ce questionnaire a pour objectif d'étudier les comportements internet des jeunes en matière de santé. Cela afin de contribuer à la création d'une plateforme internet qui référencera tous les sites santé fiables et les structures de santé locales pour les jeunes de 16 à 25 ans sur différentes thématiques : alimentation, sport, sexualité, addictions...

Ce questionnaire est **anonyme** et s'adresse uniquement aux jeunes de **15 à 25 ans** résidant en **Rhône-Alpes**. Merci de prendre 10 minutes pour y répondre.

### Vos pratiques internet...

---

**1. Lorsque vous faites une recherche internet, sur la page de résultats, quel(s) lien(s) consultez-vous la plupart du temps? (cochez une seule case)**

- Le premier uniquement
- Les trois premiers
- Ceux de la première page
- Ceux que j'estime pertinents en allant jusqu'à la deuxième page et plus

**2. Selon vous, le critère premier pour évaluer la fiabilité d'un site sur la santé est : (cochez une seule case)**

- Le contenu du site
- La présentation de la page d'accueil
- La place du site sur la page de résultat
- L'actualisation des informations / La date de mise à jour
- Les auteurs du site
- Autre (préciser) : .....

### Votre santé...

---

**3. Quels sont les moyens ou personnes auxquels vous faites appel lorsque vous avez besoin d'un conseil ou d'une information sur un thème de santé ? (cochez une case à chaque proposition)**

- |   |  |                                  |                                  |                                 |
|---|--|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| • Recherche internet  | <input type="checkbox"/> Tout le temps | <input type="checkbox"/> Souvent | <input type="checkbox"/> Parfois | <input type="checkbox"/> Jamais |
| • Numéro vert d'information<br>(exemple : sida info service, maltraitance...) | <input type="checkbox"/> Tout le temps | <input type="checkbox"/> Souvent | <input type="checkbox"/> Parfois | <input type="checkbox"/> Jamais |
| • Famille   | <input type="checkbox"/> Tout le temps | <input type="checkbox"/> Souvent | <input type="checkbox"/> Parfois | <input type="checkbox"/> Jamais |
| • Professionnels santé-social   | <input type="checkbox"/> Tout le temps | <input type="checkbox"/> Souvent | <input type="checkbox"/> Parfois | <input type="checkbox"/> Jamais |
| • Amis  | <input type="checkbox"/> Tout le temps | <input type="checkbox"/> Souvent | <input type="checkbox"/> Parfois | <input type="checkbox"/> Jamais |
| • Autres : .....  | <input type="checkbox"/> Tout le temps | <input type="checkbox"/> Souvent | <input type="checkbox"/> Parfois | <input type="checkbox"/> Jamais |

**3.1 Si vous faites appel à internet, quels sont les trois principaux sites que vous consultez ?**

.....

## Votre santé sur internet

---

**4. Pour vous, internet est-il un moyen d'obtenir de l'information sur la santé ? (cochez une seule case)**

- Oui, tout à fait       Oui, plutôt       Non, pas trop       Non pas du tout

**5.1. Pour vous, les sites fiables sur le thème de la santé sont facilement repérables? (cochez une seule case)**

- Oui, tout à fait       Oui, plutôt       Non, pas trop       Non pas du tout

**5.2. Si vous avez répondu « non, pas trop » ou « non pas du tout », pouvez-vous préciser pourquoi :**

.....  
.....

**6. Quelles sont les 3 thématiques de santé que vous recherchez le plus sur internet ?**

- Sexualité, dépistage
- Contraception,
- Stress, mal-être
- Drogues
- Environnement et santé
- Maladie (symptômes, traitements...)
- Alimentation
- Handicap
- Violences
- Autre (préciser) : .....

**7. Quelles sont les questions que vous vous êtes posées sur votre santé lors des trois dernières semaines ? (citez-en maximum 3)**

- 1.....  
.....
- 2.....  
.....
- 3.....  
.....

8. Si vous deviez faire une recherche internet sur ces questions, quels mots utiliseriez- vous pour écrire dans la barre de recherche ?

- 1. ....  
.....
- 2. ....  
.....
- 3. ....  
.....

9. Pour vous, quels sont les 3 principaux intérêts dans l'utilisation d'internet sur des questions de santé ?

2/4

- Anonymat
- Echanges
- Liberté d'expression
- Simplicité d'utilisation
- Rapidité d'utilisation
- Masse d'information disponible
- Autre (à préciser) .....

10.1. Recherchez-vous des adresses de structure de santé sur internet ? (cochez une seule case)

- Oui très souvent       Oui, souvent       Oui, parfois       Non, jamais

10.2. Si oui, suite à une recherche sur internet vous êtes-vous déjà rendu dans une structure de santé ? (cochez une seule case)

- Oui très souvent       Oui, quelque fois       Oui, une seule fois       Jamais

10.3. Selon vous, faut-il mentionner les horaires d'ouverture des structures sur un site internet ? (cochez une seule case)

- Oui, tout à fait       Oui, plutôt       Non, pas trop       Non pas du tout

11. Que souhaiteriez-vous trouver sur un site internet dédié à la santé des jeunes en Rhône-Alpes ? (cochez une case à chaque proposition)

- des sites internet fiables :                       Oui                       Non                       Ne sais pas
- des adresses de structures où                       Oui                       Non                       Ne sais pas  
  consulter :
- des informations sur des                       Oui                       Non                       Ne sais pas  
  événements/actions sur la santé dans  
  la région
-

## Communication santé sur internet :

---

**12. Avez-vous déjà pris part à un forum que ce soit en lisant les informations présentes sur le forum ou en y participant ? (cochez une seule case)**

- Oui très souvent       Oui, quelque fois       Une seule fois       Jamais

**13. Selon vous, est-ce que le forum est une bonne manière de trouver des réponses à des questions sur sa santé ? (cochez une seule case)**

- Tout à fait                       Ca dépend du thème                       Non

**14. Selon vous, quel est le meilleur moyen de donner de l'information sur la santé sur internet : (cochez une seule case)**

- Support vidéo                       Support texte                       Support illustré (dessin....)

3/4

Autres : .....

**15. Qu'est-ce que vous aimeriez voir figurer comme information santé sur internet qui vous semblerait utile ?**

.....  
.....

## Renseignements :

---

**16. Quel âge avez-vous : .....**

**17. Sexe :**

- Féminin  
 Masculin

**18. Actuellement vous êtes : (cochez une seule case)**

- Collégien(ne)  
 Lycéen(ne) filière générale  
 Lycéen(ne) filière professionnelle  
 En formation professionnelle  
 Etudiant(e)  
 Salarié(e)  
 En insertion  
 Sans activité  
 Autre (préciser) : .....

**19. Code postal de votre lieu d'habitation : .....**

Si vous êtes intéressé(e) pour recevoir l'adresse internet du site dès qu'il sera créé notez votre adresse mail : .....      **Merci d'avoir répondu à ce questionnaire**