

Formation

Agir en promotion de la santé mentale : concepts, ressources et outils

Dates de la session :

14 Mar , 25 Nov , 26 Nov et 09 Déc 2024

Format & durée :

Présentiel

3 jours - 19,5 heures

Lieu :

38 - Isère

Vienne

Horaires :

De 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h

Groupe :

10 à 15 personnes (2p. max/structure selon disponibilité)

Intervenant.e.s :

P. CHUZEVILLE et B. CABROL formatrices Promotion Santé ARA

Tarif :

Sans frais pédagogiques grâce au soutien de l'ARS ARA. Les frais de déplacement et de repas restent à la charge des participants.

Contact pédagogique :

pauline.chuzeville@promotion-sante-ara.org - 04 76 00 63 45

Contact administratif :

formation38@promotion-sante-ara.org - 04 57 58 26 84

S'inscrire

Date limite 4 octobre 2024 dans la limite des places disponibles.

Enfant et parentalité

Promouvoir la santé mentale, c'est partir du principe que nous avons tous et toutes une santé mentale à préserver, individuellement et collectivement. La santé mentale ne se résume pas à une absence de troubles psychiques mais prend également en considération le sentiment de bien-être/mal-être. Tous les acteurs ont un rôle à jouer dans la promotion de la santé mentale et la lutte contre la stigmatisation : cette formation est faite pour vous !



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

- Comprendre les concepts utilisés dans le champ de la promotion en santé mentale.
- Discuter nos représentations en santé mentale.
- Clarifier les déterminants de la santé mentale dont les facteurs de protection.
- Déterminer la place de la promotion de la santé mentale dans sa pratique professionnelle.
- Expliquer les mécanismes de la stigmatisation dans le champ de la santé mentale.
- Reconnaître les liens entre santé mentale et ISS.
- Identifier différents outils permettant de travailler sur la promotion de la santé mentale.
- Mettre en pratique l'ensemble des apports de la formation pour initier des projets collectifs en promotion de la santé mentale.



Profils des participants

Tout professionnel ou bénévole de la région Auvergne-Rhône-Alpes, des champs sanitaire, médico-social, social, éducatif ;

Elus ou responsables de politiques publiques ;

Usagers/personnes concernées.

Si vous êtes en situation de handicap ou si vous avez des besoins particuliers, merci de nous contacter afin de vérifier ensemble les possibilités d'aménagements.



Pré-requis

Avoir une idée de projet en lien avec la santé mentale, déjà existant ou à venir.



Programme

Jour 1 : La promotion de la santé mentale, c'est quoi ?

- Les concepts en promotion de la santé (continuum de la santé, troubles psychiques, promotion de la santé, inégalités de santé, inégalités sociales de santé...).
- Les déterminants de la santé mentale.
- La place de la promotion de la santé mentale dans la posture professionnelle.
- Des ressources et outils permettant de promouvoir la santé mentale.

Jour 2 : Quels liens entre stigmatisation et santé mentale ? Quelles stratégies pour agir en promotion de la santé mentale ?

- Les mécanismes de la stigmatisation (ses fonctions sociales, ses formes, les liens et différences entre stigmatisation, stéréotypes, préjugés, discrimination).

- Les outils de lutte contre la stigmatisation (les stratégies de lutte, les types de messages à privilégier, exemples d'actions...).
- Méthodes et leviers pour agir en promotion de la santé mentale (agir sur les facteurs promoteurs d'une bonne santé mentale au niveau collectif et individuel).

Jour 3 : Démarche de projet en santé mentale : comment agir ?

- Travail collectif autour de projets de promotion de la santé mentale (étude de projets, présentation d'actions, réflexion autour des besoins des participants).
- Impulser une approche collective de la santé mentale, travailler en réseau.
- Des ressources et outils permettant de promouvoir la santé mentale (présentation d'outils pédagogiques, réflexion autour de l'usage des outils pédagogiques).



Modalités pédagogiques

Formation en présentiel dans une salle équipée et dédiée à la formation.

Démarche participative qui alterne apports théoriques, travaux de groupes et mises en situation. Mise à disposition des ressources pédagogiques via un extranet.



Suivi et évaluation

Evaluation des acquis : questionnaire d'autopositionnement avant et après la formation, travaux de groupe, mises en situation, quiz participatif, auto-évaluation pendant la formation.

Suivi de la formation : émargement par demi-journée, remise d'un certificat de réalisation en fin de formation.

Evaluation de la formation : questionnaires de satisfaction à chaud et à froid.