

Formation

Concevoir un projet en promotion de la santé : les fondamentaux

Dates de la session :

27 Fév , 28 Fév et 13 Mar 2025

Format & durée :

Présentiel

3 jours - 21 heures

Lieu :

43 - Haute-Loire

lieu à définir

Horaires :

De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

Groupe :

10 à 16 personnes (2p. max/structure selon disponibilité)

Intervenant.e.s :

M. JACOB et J. MALARTRE, formatrices PS ARA

Tarif :

Sans frais pédagogiques grâce au soutien de l'ARS ARA. Les frais de déplacement et de repas restent à la charge des participants.

Contact pédagogique :

melodie.jacob@promotion-sante-ara.org - 06 52 09 34 57

Contact administratif :

claire.drueon@promotion-sante-ara.org - 04 75 64 46 44

S'inscrire

Date limite 3 février 2025 dans la limite des places disponibles.

Méthodes et concepts

Développer un projet en éducation et promotion de la santé demande de connaître les concepts fondamentaux de ce champ, mais aussi de maîtriser les étapes méthodologiques. Cette formation vous permettra de d'acquérir les compétences, savoirs et savoir-être nécessaires pour mener à bien votre démarche en promotion de la santé.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

- Repérer les concepts utilisés dans les champs de la promotion de la santé
- Identifier les étapes de la méthodologie de projet
- Identifier les stratégies et leviers d'intervention au service de la qualité d'un projet de promotion de la santé
- Élaborer un projet en promotion de la santé



Profils des participants

Tout professionnel ou bénévole du champ social, sanitaire, médico-social ou éducatif, susceptible de mettre en place des projets en lien avec la santé.

Les acteurs de Haute-Loire sont prioritaires.

Si vous êtes en situation de handicap ou si vous avez des besoins particuliers, merci de nous contacter afin de vérifier ensemble les possibilités d'aménagements.



Pré-requis

Avoir une idée de projet en lien avec la santé à venir ou un projet déjà en cours.



Programme

Jour 1 :

- La santé : nos représentations, les déterminants de la santé, les concepts clés en promotion de la santé
- Les étapes de la méthodologie de projet : vision globale et état des lieux
- Présentation des projets des participants

Jour 2 :

- Suite des étapes de la méthodologie de projet : définition des objectifs, planification, mise en œuvre, évaluation, valorisation
- Mise en pratique avec les projets des participants

Jour 3 :

- Approfondissement en fonction des besoins des participants
- Poursuite de la construction des projets des participants



Modalités pédagogiques

Formation en présentiel dans une salle équipée et dédiée à la formation.

Démarche participative qui alterne apports théoriques, exercices, études de cas, travaux de groupes et temps individuel sur son projet.

Mise à disposition des ressources pédagogiques via un espace en ligne (extranet).



Suivi et évaluation

Evaluation des acquis : questionnaire d'autopositionnement avant et après la formation ; questions exercices et **mises en situation** pendant la formation.

Suivi de la formation : émargement par demi-journée, remise d'un certificat de réalisation en fin de formation.

Evaluation de la formation : questionnaires de satisfaction à chaud et à froid.



Promotion Santé Auvergne-Rhône-Alpes – N° de SIREN : 323 390 161

Organisme de formation enregistré sous le n° 82 69 06 790 69. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Version du 02/12/2024